

Nazwa wydziału	Wydział Zarządzania
Nazwa kierunku	Zarządzanie
Poziom studiów	drugiego stopnia
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Forma studiów	niestacjonarne
Język prowadzenia studiów	polski
Dyscypliny naukowe, do których przypisany jest kierunek (udział procentowy) (w przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscyplinę wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się)	Dziedzina nauk społecznych - dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości - 100,00%
W przypadku zawodu, o którym mowa w art. 68 Ustawy, standardy kształcenia, na podstawie których będą prowadzone studia (opis standardów kształcenia (w przypadku zawodów uwzględniających standardy kształcenia, na podstawie których będą prowadzone studia ePW)	Nie dotyczy
Liczba semestrów studiów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Kierunkowe efekty uczenia się	patrz tabela z efektami uczenia się

<p>Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia (należy uwzględnić również praktyki zawodowe, jeśli praktyka jest przewidziana)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • egzaminy pisemne w formie testu wiedzy, • egzaminy pisemne w formie pytań ukierunkowanych, • pisemne prace kontrolne (esej), • sprawdziany ustne, • warsztaty terenowe, • debaty oxfordzkie, • ocena zadań samodzielnie rozwiązanych przez studentów w trakcie zajęć, • ocena aktywności studentów podczas dyskusji prowadzonych w trakcie zajęć, • ocena zadań domowych realizowanych przez studentów, • ocena prezentacji przygotowywanych przez studentów, • ocena zadań ćwiczeniowych realizowanych w trakcie zajęć, • ocena raportów z ćwiczeń realizowanych indywidualnie i zespołowo, • ocena procesu realizacji zadań projektowych (terminowość, dokumentacja, poprawność merytoryczna, prezentacja projektu końcowego), • ocena pracy zespołowej realizowanej w trakcie zajęć, • ocena opracowywanych studiów przypadków, • ocena rozgrywanych w trakcie zajęć gier symulacyjnych, • ocena bieżącej pracy studenta na zajęciach, • ocena poprawności merytorycznej i sposobu prezentacji zespołowych studiów przypadku, • ocena prezentacji samodzielnych analiz w oparciu o teksty źródłowe, • ocena analiz studiów przypadków prowadzonych w trakcie zajęć, • ocena zaangażowania w projektową pracę zespołową, • ocena bieżąca zadań wykonywanych w trakcie laboratoriów, • ocena raportów końcowych zadań realizowanych w trakcie zajęć laboratoryjnych • ocena zawartości konspektu pracy dyplomowej, • ocena stopnia zaawansowania pracy, • ocena prezentacji koncepcji pracy, • ocena merytoryczna pracy w aspekcie metod i narzędzi analizy pierwotnych i wtórnych źródeł informacji wykorzystanych w pracy dyplomowej, • uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW • ocena dbałości o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich, • ocena literatury, w szczególności literatury anglojęzycznej wykorzystywanej w pracy dyplomowej • ocena terminowości realizacji pracy w stosunku do harmonogramu
<p>Łączna liczba godzin zajęć</p>	<p>675</p>
<p>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów (wraz z obowiązkowymi praktykami)</p>	<p>120</p>
<p>Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</p>	<p>36 ECTS</p>
<p>Liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych</p>	<p>6</p>

Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego na studiach prowadzonych w formie stacjonarnej	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć podlegających wyborowi przez studenta (w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie)	62 ECTS co stanowi 52% ECTS
Dla studiów o profilu praktycznym: Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach przedmiotów/zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów na danym poziomie)	Nie dotyczy
Dla studiów o profilu ogólnoakademickim: Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć związanych z prowadzoną w Uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów (w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na danym poziomie), z uwzględnieniem udziału studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udziału w tej działalności	109 ECTS co stanowi 91% ECTS
Liczba punktów ECTS, jaka może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: (liczba punktów ECTS nie może być większa niż 50% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu praktycznym albo 75% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim).	66 ECTS co stanowi 55% pkt ECTS
Łączna liczba godzin z matematyki	39
Łączna liczba punktów ECTS z matematyki	5
Łączna liczba godzin z fizyki	0

Łączna liczba punktów ECTS z fizyki	0
Łączna liczba godzin z języków obcych	Realizacja powyżej 18 godzin.
Łączna liczba punktów ECTS z języków obcych	Nie dotyczy
Liczba punktów ECTS za pracę dyplomową	20
WYMIAR, ZASADY, FORMA PRAKTYK ZAWODOWYCH	program studiów nie przewiduje realizacji praktyk.
Opis przedmiotów obieralnych	Studenci w trakcie pierwszego semestru realizują te same przedmioty. Na drugim, trzecim i czwartym semestrze studiów studenci wybierają moduły obieralne (moduł zawiera 3 przedmioty w tym: 1 przedmiot – 23 godz, 1 przedmiot 15 godz., 1 przedmiot 8 godz. Liczba ECTSów dla przedmiotów jest taka sama, jeden z przedmiotów jest prowadzony w języku angielskim). Studenci na drugim semestrze wybierają 3 moduły, na trzecim semestrze wybierają dwa moduły, na czwartym semestrze wybierają jeden moduł. W programie studiów podano przykładowe moduły obieralne.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

(opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunków w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji)

Jednostka: Wydział Zarządzania
Nazwa kierunku studiów: Zarządzanie
Poziom kształcenia: drugiego stopnia
Profil kształcenia: Ogólnoakademicki

Kod efektu	Opis efektu	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK	Odniesienie do charakterystyk II stopnia PRK
Wiedza			
Z2_WG1	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami.	P7U_W	I_P7S_WG_O
Z2_WG2	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z logiki matematycznej oraz ekonometrii niezbędne do stosowania najnowszych narzędzi do rozwiązywania problemów praktycznych oraz badawczych z zakresu zarządzania	P7U_W	I_P7S_WG_O
Z2_WG3	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą zaawansowane zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, a w szczególności kierowania zespołami projektowymi, w tym interdyscyplinarnymi, zróżnicowanymi wiekowo oraz międzynarodowymi, ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji, kształtowanie kultury organizacyjnej, a także na tworzenie i wdrażanie nowych strategii, modeli biznesowych oraz zarządzania talentami	P7U_W	I_P7S_WG_O

Z2_WG4	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego oraz zarządzania procesami, projektami, portfelami i programami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	P7U_W	I_P7S_WG_O
Z2_WG5	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów.	P7U_W	I_P7S_WG_O
Z2_WG6	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu wieloaspektowego audytu organizacji ukierunkowanego również na ocenę atrakcyjności jej zakupu.	P7U_W	I_P7S_WG_O
Z2_WG7	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.	P7U_W	I_P7S_WG_O
Z2_WG8	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.	P7U_W	I_P7S_WG_O
Z2_WK10	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, społeczne, środowiskowe) różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	P7U_W	I_P7S_WK
Z2_WK11	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7U_W	I_P7S_WK
Z2_WK12	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości wraz z obowiązującym zakresem prawnym	P7U_W	I_P7S_WK
Z2_WK9	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, takie jak zagrożenia płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne, oraz ich wpływ na zarządzanie organizacjami.	P7U_W	I_P7S_WK
Umiejętności			
Z2_UK6	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	P7U_U	I_P7S_UK
Z2_UK7	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w swojej dziedzinie oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii.	P7U_U	I_P7S_UK
Z2_UK8	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English	P7U_U	I_P7S_UK

Z2_UO9	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach projektowych i zadaniowych.	P7U_U	I_P7S_UO
Z2_UU10	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób oraz motywować ich do samorozwoju, a także zna zasady planowania karier i zarządzania talentami w organizacji.	P7U_U	I_P7S_UU
Z2_UW1	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanymi w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	P7U_U	I_P7S_UW_O
Z2_UW2	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej.	P7U_U	I_P7S_UW_O
Z2_UW3	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia, kreowania i wdrażania innowacji oraz oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów. Potrafi selekcjonować i priorytetyzować elementy portfela projektów, aby realizować strategię organizacji.	P7U_U	I_P7S_UW_O
Z2_UW4	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołem i organizacją w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej przez dobór, adaptację lub kreację oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.	P7U_U	I_P7S_UW_O
Z2_UW5	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu.	P7U_U	I_P7S_UW_O
Kompetencje społeczne			
Z2_KK1	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	P7U_K	I_P7S_KK
Z2_KK2	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	P7U_K	I_P7S_KK
Z2_KK3	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	P7U_K	I_P7S_KK
Z2_KO4	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	P7U_K	I_P7S_KO

Z2_KO5	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe	P7U_K	I_P7S_KO
Z2_KO6	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi, projektowymi i wdrożeniowymi, kształtowania środowiska pracy	P7U_K	I_P7S_KO
Z2_KR7	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.	P7U_K	I_P7S_KR

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0111
Nazwa przedmiotu	Innowacje i zmiany w gospodarce globalnej
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy w zakresie zmian zachodzących w gospodarce globalnej oraz związanych z nimi wyzwań w zakresie innowacji oraz innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarek. W toku realizacji przedmiotu student pozyska również wiedzę na temat zarządzania innowacjami i zmianami oraz umiejętność kreowania i wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Wprowadzenie do zajęć – informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zadania projektowego oraz wymagań ćwiczeniowych i projektowych. Ekoinnowacje jako element zrównoważonego rozwoju. Wybór i uzasadnienie formy organizacyjnej zespołu projektowego. Wybór tematu ćwiczeń z zakresu projektowania „innowacji/ ekoinnowacji”, z wykorzystaniem metod twórczego poszukiwania rozwiązań. Sformułowanie założeń projektowych innowacji w obrębie produktu lub procesu biznesowego. Opracowanie „DEFINICJI projektu innowacji”. Analiza czynników charakteryzujących projekt innowacyjny. Uzasadnienie projektu. Projekt struktury procesu innowacji, wybór metody zarządzania projektem oraz informatycznego systemu do zarządzania projektem. Planowanie projektu w czasie, planowanie zasobów i kosztów projektu, budżet projektu. Analiza i wybór źródeł finansowania. Ocena ekonomiczna i ryzyka projektu. Korzyści/ korzyści w świetle zrównoważonego rozwoju. Prezentacja wyników końcowych projektów – obrona projektu
-----------	---

Część I

Wykład	<p>Wprowadzenie do przedmiotu - informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zmian w gospodarce globalnej – kluczowe tendencje i wyzwania: transformacja cyfrowa, zrównoważony rozwój, społeczna odpowiedzialność biznesu. Innowacje jako odpowiedź na sygnały płynące z otoczenia. Teoria innowacji i jej twórca. Pojęcie, typologia, źródła innowacji, podejście metodyczne do badań innowacji. Innowacyjność przedsiębiorstw i gospodarek. Mierniki innowacyjności, czynniki wspierające i hamujące innowacyjność. Proces innowacyjny - modele procesu i ich ewolucja. Komerccjalizacja innowacji jako wynik procesu innowacyjnego. Metody i techniki projektowania innowacji w obrębie produktu lub procesu biznesowego, w tym eko-innowacji. Strategia innowacji jako element strategii ogólnej przedsiębiorstwa - metodyka tworzenia strategii. Tradycyjne oraz współczesne strategie innowacji. Strategia otwartej innowacji (Open Innovation) jako współczesny model interaktywnego zarządzania innowacjami. Wykorzystanie patentów i licencji w procesach dośrodkowych i odśrodkowych. Instytucje wspierające innowacyjność. Ośrodki innowacji i ich akredytacja – formy, zasady działania oraz realizacji usług wsparcia transferu innowacji technologicznych. Finansowanie innowacji. Ekonomiczne aspekty działalności innowacyjnej. Zarządzanie zmianami. Psychospołeczne uwarunkowania wdrażania zmian. Zachowania organizacyjne na różnych poziomach organizacji w kontekście zmian Zarządzanie innowacjami w praktyce przedsiębiorstw. Rola i cechy menedżera innowacji/ menedżera zmian. Metody pobudzania innowacyjności i kreatywności w organizacji (poszukiwania pomysłów). Innowacyjne przedsiębiorstwo. Diagnozowanie i budowa potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa. Ryzyko innowacji. Zarządzanie ryzykiem w projektach innowacyjnych. Szanse, wyzwania i zagrożenia dla wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki kraju w aspekcie transformacji cyfrowej i zmian w procesie globalizacji rynku. Podsumowanie materiału w kontekście wymagań kolokwium.</p>
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami, a w szczególności dotyczące zarządzania innowacjami i zmianami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania innowacjami w organizacjach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy

Część I

Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym ekoinnowacji, oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy
Kod efektu	Z2_W4
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego wykorzystywane w procesach innowacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania innowacjami i zmianami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent posiada umiejętności z zakresu kreowania i wdrażania innowacji oraz oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie innowacji oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru zarządzania innowacjami i zmianami oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1, Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne rozwiązania i procesy biznesowe, uwzględnia zachodzące zmiany w otoczeniu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5, Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0112
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest <ul style="list-style-type: none">wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu koncepcji przedsiębiorstwa funkcjonującego w środowisku globalnych procesów ekonomicznych, społecznych, technologicznych i politycznych, uwikłanego w sieciach międzyorganizacyjnych form kooperencji z rywalami rynkowymi i zarządzającego relacjami z innymi grupami interesariuszy kontraktowych i kontekstowych w turbuletnym otoczeniu;wykształcenie umiejętności rozpoznawania problemów organizacyjno-zarządczych w przedsiębiorstwie funkcjonującym w środowisku globalnym [PFSG], analizy przyczyn ich występowania, ustalenia diagnozy problemu oraz doboru i zastosowania adekwatnych metod ich rozwiązania na poziomach operacyjnym i strategicznym;wykształcenie umiejętności w zakresie modelowania, doskonalenia i projektowania implementacji wybranych elementów systemu zarządzania w PFSG.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<p>Analizy przypadków przedsiębiorstw (case studies) pod kątem rozpoznania wpływu turbulenta globalnego otoczenia na decyzje przedsiębiorstw. W ramach rywalizujących zespołów (kilkusobowe grupy studentów) poszukiwanie najlepszych rozwiązań adekwatnych do rozpoznanych problemów danego PFSG. Wynik końcowy, zadanie do wykonania: ustalenie założeń modelowych i projektowanie etapów wdrożenia w przedsiębiorstwie.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikacja, analiza i wnioski - trendy w zglobalizowanym świecie. 2. Identyfikacja, analiza i rozwiązania pod kątem współpracy z wybranymi interesariuszami. 3. Analiza wybranych modeli biznesu „zawieszonych w sieci” 4. Dobór i wykorzystanie koncepcji menedżerskich w rozwiązywaniu problemów w przedsiębiorstwie na rynku globalnym. 5. Kształtowanie relacji z konkurentami na rynku globalnym. 6. Otwarte innowacje – wybór partnerów. 7. Podsumowanie efektów pracy zespołowej.
Wykład	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. VUCA – nowy poziom zglobalizowanego świata. Mega trendy a niespodziewane zjawiska i procesy: efekt „szarych nosorożców” i „czarnych łabędzi”. 2. Uwarunkowania Gospodarki 4.0. Transformacja cyfrowa. Wyzwania i bariery. 3. Przedsiębiorstwo 4.0. Cechy i rozwiązania biznesowe. 4. Przedsiębiorstwo uwikłane w sieciach relacji z interesariuszami w środowisku globalnym. Identyfikacja grup interesu oraz analiza ich wpływu i oczekiwań. 5. Strategie a modele biznesu w PFSG. 6. Koncepcje i aplikacje menedżerskie: struktury inteligentne, zwinne i wirtualne, e-biznes, społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. 7. Kształtowanie relacji kooperacyjnych na poziomie globalnym. Partnerstwa strategiczne. 8. Otwarte innowacje w tworzone w sieciach współpracy i współtworzenia. 9. Studia przypadków przedsiębiorstw globalnych wyznaczających trendy rozwojowe. 10. Modelowanie koncepcji PFSG – wnioski i wyzwania niedalekiej przyszłości.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia dotyczące aktualnych wyzwań i wieloaspektowych uwarunkowań społeczno-ekonomiczno-technologicznych i innych wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i zarządzanie nim w środowisku globalnej gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z2_W2

Część I

Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne i dramatyczne zarazem dylematy współczesnego rozwoju cywilizacji, szczególnie związane z czwartą rewolucją przemysłową i postępującą transformacją cyfrową oraz jej narastającymi efektami w powiązaniu z społeczną odpowiedzialnością na rzecz zrównoważonego rozwoju.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK9
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wielowymiarowe uwarunkowania mega trendów globalnej gospodarki cyfrowej, oddziałujących na różne rodzaje i formy aktywności zawodowej, pozostających w domenie obszaru zarządzania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do identyfikowania, definiowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do kierowania zespołami i zarządzania organizacjami, w tym wskazując etapy implementacji niezbędnych zadań i procesów, w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny (twórczy, oryginalny i odważny) wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu zarządzania strategicznego, budowy strategii współpracy z interesariuszami pod kątem otwartych innowacji, porozumień kształtujących markę i innych oczekiwań w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do zarządzania relacjami z interesariuszami, w tym identyfikacji ich oczekiwań i wartości, tworzenia modeli, polityk i procedur komunikowania się, wymiany informacji i współpracy biznesowej w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
-------------------	-------

Część I	
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny i weryfikacji posiadanej wiedzy i informacji, w szczególności z zakresu zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej i zrównoważonego rozwoju.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących znaczenia i reperkusji procesów globalizacji, transformacji cyfrowej i prymatu zrównoważonego rozwoju oraz korzystać z wiedzy ekspertów w sytuacjach niemożności samodzielnego rozwiązania problemu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce globalnej, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu globalnym oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania wykonywane przez studentów w ramach ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0113
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie publiczne
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie specyfiki zarządzania publicznego w aspekcie działań ludzi w organizacjach, które zostały stworzone w celu realizacji interesu publicznego;. ukazanie perspektyw rozwoju zarządzania publicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju i gospodarki globalnej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Sfery zarządzania publicznego. Specyfika zarządzania w sektorze publicznym – przykłady.2-3. Zarządzanie w samorządzie terytorialnym. Zespołowe ćwiczenia z zakresu zarządzania gminą, miastem, powiatem, regionem. 4-5. Warsztaty terenowe: wybrane instytucje świadczące usługi publiczne dla obywateli.<ol style="list-style-type: none">1. Logistyka społeczna, a publiczne zarządzanie kryzysowe. Zarządzanie usługami publicznymi w sferze bezpieczeństwa. System ratownictwa.2. Kierunki rozwoju zarządzania publicznego. Wykluczenie cyfrowe, a usługi publiczne.3. Służba cywilna.
-----------	--

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Informacje regulaminowe oraz organizacyjne. Charakterystyka pojęcia i podstawowych zagadnień zarządzania publicznego. 2. Dobro wspólne. Interes publiczny. Paradygmaty zarządzania publicznego. 3. Państwo jako szczególna organizacja społeczeństwa. Funkcje państwa i struktura zarządzania państwem. 4. Sektor publiczny i zarządzanie sektorem publicznym. Europejski model zarządzania publicznego. 5. Nowe kierunki zarządzania publicznego. Współzarządzanie publiczne. 6. Zarządzanie w administracji rządowej. 7-8. Zarządzanie w samorządzie terytorialnym. <ol style="list-style-type: none"> 1. Trzeci sektor współczesnego społeczeństwa. Rola organizacji pozarządowych w modelu współzrządzenia publicznego. 2. Usługa publiczna. Logistyka społeczna. 11-12. Zarządzanie usługami publicznymi w systemie oświaty, szkolnictwa wyższego, ochrony zdrowia, opieki społecznej, spraw obywatelskich. <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie bezpieczeństwem publicznym. Publiczne zarządzanie kryzysowe. 2. Planowanie i podejmowanie decyzji w zarządzaniu publicznym. 3. Konwersatorium podsumowujące – sprawdzian ustny problemowy.
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz wynikające z nich uwarunkowania zarządzania publicznego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian ustny, problemowy Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego w tym zarządzania bezpieczeństwem publicznym w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian ustny, problemowy Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania publicznego uwzględniając przy tym osiągnięcia światowej i polskiej nauki w tym zakresie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8

Część I	
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian ustny, problemowy Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołami i organizacjami w różnych sytuacjach z zakresu zarządzania publicznego. Potrafi wykorzystywać w tym procesie zaawansowane metody i techniki, dobierać właściwe źródła informacji, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian ustny, problemowy Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z zarządzaniem publicznym w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian ustny, problemowy Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie różnych sfer zarządzania publicznego oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów. Umie pisać teksty; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając i właściwie argumentując swoje stanowisko; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażonych opinii; potrafi inspirować i organizować procesy uczenia się innych osób.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian ustny, problemowy Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania publicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian ustny, problemowy Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy

Część I

Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania publicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń utrudniających ich samodzielne rozwiązanie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian ustny, problemowy Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi, projektowymi i wdrożeniowymi, kształtowania środowiska pracy w obszarze zarządzania publicznego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy
Kod efektu	Z2_K4
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania publicznego, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w dyskusji Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0118
Nazwa przedmiotu	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie zasad funkcjonowania przedsiębiorstw w ich otoczeniu prawnym. W toku realizacji przedmiotu student zrozumie w jaki sposób przedsiębiorstwa mogą funkcjonować w ramach różnych wariantów prawnych. Ponadto student będzie potrafił analizować wpływ dokonanych wyborów prawnych na funkcjonowanie przedsiębiorstw.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ul style="list-style-type: none"> • Encyklopedia prawa • Kodeks spółek handlowych • Kodeks cywilny • Kodeks Pracy • Podatek dochodowy • Podatek od towarów i usług • Pozostałe podatki • Ochrona własności intelektualnej • Prawne aspekty aliansów i przejęć • Podsumowanie materiału w kontekście wymagań zaliczenia
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania prawne różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Część I

Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania przedsiębiorstw w ich otoczeniu prawnym oraz zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK11, Z2_WK12
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z prawa do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego i zgodnego z obowiązującymi normami prawnymi pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu prawnym oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0114
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane zarządzanie procesowe
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie praktycznych umiejętności w zakresie analizy i oceny zaawansowanego zarządzania procesowego. Wypracowanie umiejętności identyfikacji projektowania i wdrażania zaawansowanego zarządzania procesowego, bazującego na nowych koncepcjach.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Identyfikacja i klasyfikacja procesów w wybranej2. Projektowanie procesów w wybranej organizacji.3. Analiza dojrzałości procesowej w wybranej organizacji.4. Analiza korzyści i ograniczeń klasycznego zarządzania procesowego.5. Zarządzanie procesowe a zarządzanie projektami w wybranej6. Zarządzanie procesowe a zarządzanie wiedzą w wybranej7. Wytyczne wdrożenia zintegrowanego zarządzania procesowego w wybranej8. Wybrane metody i narzędzia zaawansowanego zarządzania procesowego- perspektywy zastosowania w wybranej
-----------	---

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ewolucja zarządzania procesowego. 2. Projektowanie procesów. 3. Modele dojrzałości procesowej organizacji. 4. Korzyści i ograniczenia klasycznego zarządzania procesowego. 5. Nowoczesne podejście do zarządzania procesowego w organizacjach wynikające z uwarunkowań otoczenia.. 6. Zarządzanie procesowe a zarządzanie projektami – płaszczyzny współdziałania. 7. Zarządzanie procesowe a zarządzanie wiedzą – płaszczyzny współdziałania. 8. Triada procesy-projekty-wiedza wybrane modele współdziałania. 9. Założenia i wytyczne zintegrowanego zarządzania procesowego. 10. Nowe metody i narzędzia zaawansowanego zarządzania procesowego.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego we współczesnych organizacjach w obecnych globalnych trendach gospodarki krajowej i zagranicznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania realizowane w zespołach w trakcie zajęć Ćwiczenia: test
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego we współczesnych organizacjach w obecnych globalnych trendach gospodarki krajowej i zagranicznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania realizowane w zespołach w trakcie zajęć Ćwiczenia: test

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z kadrą menadżerską organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania procesami w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania realizowane w zespołach w trakcie zajęć Ćwiczenia: test
Kod efektu	Z2_U2

Część I

Opis	Absolwent potrafi kompetentnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych. Popularyzować wiedzę w dziedzinie zarządzania procesowego wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania realizowane w zespołach w trakcie zajęć Ćwiczenia: test
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zarządzania procesowego do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach projektowych i zadaniowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania realizowane w zespołach w trakcie zajęć Ćwiczenia: test
Kod efektu	Z2_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania w warunkach przemysłu N.O.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania realizowane w zespołach w trakcie zajęć Ćwiczenia: test

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania procesowego w warunkach przemysłu N.O.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania realizowane w zespołach w trakcie zajęć Ćwiczenia: test
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania procesowego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki. Rozwiązywaniu problemu/problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku komplikacji przy rozwiązaniu problemu/problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania realizowane w zespołach w trakcie zajęć Ćwiczenia: test
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania realizowane w zespołach w trakcie zajęć Ćwiczenia: test
Kod efektu	Z2_K4
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania procesowego, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania realizowane w zespołach w trakcie zajęć Ćwiczenia: test

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0115
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektami, programami i portfelami
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	5

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta wiedzy z zakresu zarządzania w środowisku projektowym, tj. ugruntowania wiedzy z zakresu zarządzania projektem, nabycia dodatkowej wiedzy z zakresu zarządzania programem, portfelem projektów oraz organizacją projektową. W toku realizacji przedmiotu student pozyska umiejętności definiowania programów, portfeli projektów oraz zdobędzie zaawansowaną wiedzę na temat specyfiki oraz zarządzania organizacjami projektowymi z wykorzystaniem dedykowanych metod i technik wspomagających. Student będzie przygotowany do pracy w organizacjach projektowych działających na rynkach globalnych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	5
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – wybór organizacji projektowej 2. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – opis funkcjonowania organizacji, struktura organizacji, podział ról i obowiązków w ramach grupy studenckiej 3. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – zdefiniowanie uwarunkowań funkcjonowania organizacji 4. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – strategia organizacji, portfele projektów 5. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – opis wybranych realizowanych procesów projektowych 6. Projektowanie systemu zarządzania przez projekty – system monitorująco-kontrolny organizacji, definiowanie ładu projektowego 7. Badanie dojrzałości projektowej organizacji – opracowanie narzędzia do badania dojrzałości projektowej studium przypadku
Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do środowiska projektowego - projekt a program i portfel projektów 2. Organizacje projektowe – cechy, przykłady, struktury, strategię organizacji projektowej, interesariusze 3. Koncepcja zarządzania przez projekty, system zarządzania organizacją projektową (OPM – Organizational Project Management) – rozwiązania, projektowanie, procesy w organizacji projektowej 4. Zarządzanie dokonaniaми / wynikami ekonomicznymi i pozaekonomicznymi 5. Ład projektowy a ład korporacyjny 6. Narzędzia ICT wspomagające organizację projektową (systemy ERP, zarządzanie portfelowe itp.) 7. Dojrzałość projektowa organizacji 8. Podsumowanie

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w środowisku projektowym, tworzenia strategii organizacji projektowych uwzględniających społeczną ich odpowiedzialność
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: projekt:realizacja zadań indywidualnych i grupowych
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania w środowisku projektowym, w tym programami, portfelami projektów i organizacjami projektowymi z wykorzystaniem narzędzi ICT
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: projekt:realizacja zadań indywidualnych i grupowych
Kod efektu	Z2_W3

Część I

Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na wdrażanie innowacji w formule projektowej, tworzenie uzasadnienia biznesowego dla organizacji projektowej zgodnie z aktualnym dorobkiem krajowym i międzynarodowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG5, Z2_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Ćwiczenia: projekt:realizacja zadań indywidualnych i grupowych

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów na poziomie programów, portfeli projektów i organizacji projektowych, w tym do kierowania zespołami zadaniowymi bądź projektowymi, jak również nadzoru nad nimi w formule ładu projektowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9, Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na wykładach Ćwiczenia: projekt:realizacja zadań indywidualnych i grupowych
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania małymi i średnimi zespołami projektowymi, potrafi selekcjonować i priorytetyzować elementy portfela projektów, aby realizować strategię organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na wykładach Ćwiczenia: projekt:realizacja zadań indywidualnych i grupowych
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami projektu czy organizacji projektowej wykorzystując narzędzia ICT, jest gotowy do prezentacji wyników portfeli projektów czy organizacji projektowej, jak również przygotowywania raportów z ich działalności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6, Z2_UK7
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na wykładach Ćwiczenia: projekt:realizacja zadań indywidualnych i grupowych

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami projektu czy organizacji projektowej wykorzystując narzędzia ICT, jest gotowy do prezentacji wyników portfeli projektów czy organizacji projektowej, jak również przygotowywania raportów z ich działalności
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1, Z2_KK3, Z2_KO4

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na wykładach Ćwiczenia: projekt:realizacja zadań indywidualnych i grupowych
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami projektowymi, kształtowania środowiska pracy projektowej. Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról w zakresie zespołu projektowego, komitetu sterującego itp., odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6, Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:aktywność na wykładach Ćwiczenia: projekt:realizacja zadań indywidualnych i grupowych

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0116
Nazwa przedmiotu	Logika z metodologią nauk
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych problemów logiki. Student będzie umiał rozróżnić pomiędzy podstawowymi rozumowaniami i procedurami logicznymi. Pozna podstawowe rodzaje błędów w rozumowaniach. Będzie zaznajomiony z konceptualizacją i podstawowymi jej metodami. Oprócz sposobów definiowania będzie zapoznany z typowymi błędami w definiowaniu. Nabędzie podstawową wiedzę na temat pytań i odpowiedzi. Pozna podstawy metodologii nauk.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiot, zadania i podział logiki. Uznawanie, uzasadnianie, rozumowanie -określanie rodzaju uznawania i uzasadniania. 2. Wnioskowanie dedukcyjne i uprawdopodobniające - wskazywanie różnicy między wnioskowaniami dedukcyjnymi i uprawdopodobniającymi. Określanie rodzaju wnioskowania. 3. Semantyka: nazwa, stosunki między zakresami nazw, definicje, sąd i zdanie. Rozróżnianie i identyfikowanie błędów w rozumowaniu. 4. Źródła nieporozumień. Argumentacja. Paradoksy logiczne. Rozróżnianie rozumowania i argumentacji. 5. Określanie typu argumentacji. Określanie struktury argumentacji. Rozróżnianie i identyfikowanie chwytów erystycznych. 6. Definiowanie. Rozróżnianie definiowania i konceptualizacji. Określanie rodzaju definicji. Identyfikowanie błędów definiowania. 7. Teoria pytań. Określanie struktury pytania. Określanie rodzaju pytania i odpowiedzi. Odróżnianie odpowiedzi właściwej i niewłaściwej. Identyfikowanie pytań niepoprawnych syntaktycznie, nietrafnych, niezasadnych i nierozstrzygalnych. 8. Model i prawdziwość. Tautologia. Sprawdzanie tautologii metodą wprost i nie wprost. 9. Tabele semantyczne. Zapisywanie zdań języka naturalnego w języku logiki. 10. Podstawy rachunku zdań. 11. Sprawdzanie spełnialności w modelu. Konstruowanie modeli zdań. 12. Sprawdzanie poprawności rozumowań w logice zdań. 13. Metodologia nauk: rodzaje metod, teoria rozumowań. 14. Dowodzenie w logice zdań za pomocą dedukcji naturalnej. 15. Elementy erystyki.
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie znaczenie logiki dla nauk społecznych, poprawnie posługuje się właściwą jej terminologią w rozwiązywaniu problemów badawczych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent posiada wiedzę z zakresu metodologii nauk pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez badawczych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania hipotez badawczych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_U2

Część I

Opis	Absolwent potrafi właściwie argumentować biorąc udział, prowadząc i podsumowując dyskusję.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent wykazuje rozumienie znaczenia wiedzy, w tym wiedzy autorytetów przy rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0117
Nazwa przedmiotu	Marketing międzynarodowy
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: <ul style="list-style-type: none"> • posiadał wiedzę z zakresu marketingu międzynarodowego; • posiadał wiedzę i potrafił usytuować działalność organizacji na arenie międzynarodowej, regionalnej oraz globalnej; • posiadał wiedzę pozwalającą stosować koncepcje nowoczesnego marketingu na arenie międzynarodowej;
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Identyfikacja i charakterystyka omawianej firmy. Analiza i ocena otoczenia marketingowego. Segmentacja na rynkach zagranicznych. Międzynarodowa polityka produktu. Polityka cen w wymianie międzynarodowej. Dystrybucja na rynkach zagranicznych. Promocja na rynku międzynarodowym. Wykorzystanie Internetu w marketingu międzynarodowym. Rekomendacje dotyczące zmian w działalności marketingowej.
Wykład	Marketing w zmieniającym się świecie. Globalizacja i internacjonalizacja przedsiębiorstw . Analiza globalnych możliwości. Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Segmentacja na rynkach zagranicznych. Międzynarodowa polityka produktu. Polityka cen w wymianie międzynarodowej. Logistyka i dystrybucja na rynkach zagranicznych. Promocja na rynku międzynarodowym. Internet w marketingu międzynarodowym. Wdrażanie rozwiązań globalnych na rynkach lokalnych.

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z marketingu międzynarodowego w globalnej gospodarce cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1, Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania społeczne i środowiskowe różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze marketingu międzynarodowego w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu formułowania strategii marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie marketingu międzynarodowego oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru marketingu międzynarodowego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z2_K2

Część I

Opis	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami wdrażającymi strategie marketingu międzynarodowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze marketingu, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0120
Nazwa przedmiotu	Ekonometria
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest omówienie zagadnień związanych z budową, szacowaniem i weryfikacją modeli ekonometrycznych. Nacisk zostanie położony na praktyczne zastosowanie ekonometrii do badań przy użyciu danych empirycznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Prosta regresja liniowa, metoda najmniejszych kwadratów2. Klasyczny model regresji liniowej3. Zmienne sztuczne4. Weryfikacja modelu5. Modele nieliniowe6. Zastosowanie ekonometrii7. Szeregi czasowe
Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Ekonometria jako dyscyplina naukowa i jej miejsce w gospodarce2. Kowariancja, wariancja i korelacja3. Prosta regresja liniowa, metoda najmniejszych kwadratów4. Klasyczny model regresji liniowej5. Zmienne sztuczne6. Weryfikacja modelu7. Modele nieliniowe8. Zastosowanie ekonometrii9. Szeregi czasowe

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I

Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z ekonometrii niezbędne do stosowania najnowszych narzędzi do rozwiązywania problemów praktycznych oraz badawczych z zakresu zarządzania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania rozwiązywane w czasie ćwiczeń, udział w dyskusji

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu ekonometrii do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania rozwiązywane w czasie ćwiczeń, udział w dyskusji

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru ekonometrii, w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania rozwiązywane w czasie ćwiczeń, udział w dyskusji
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z ekonometrii w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:zadania rozwiązywane w czasie ćwiczeń, udział w dyskusji

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0119
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kapitałem ludzkim
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S1-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: <ul style="list-style-type: none">• znał i rozumiał pojęcie „kapitał ludzki”;• posiadał wiedzę na temat najważniejszych uwarunkowań Zarządzania Kapitałem Ludzkim;• potrafił tworzyć modele kompetencyjne stanowisk;• umiał przedstawić znaczenie kompetencji przywódczych w Zarządzaniu Kapitałem Ludzkim.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Główne założenia Zarządzania Kapitałem Ludzkim2. Przesłanki współczesnego podejścia do zarządzania ludźmi w organizacjach3. Zarządzanie Kapitałem Ludzkim a zaangażowanie pracowników4. Zarządzanie Kapitałem Ludzkim oparte na kompetencjach5. Praca zdalna jako wyzwanie dla Zarządzania Kapitałem Ludzkim6. Miejsce kompetencji przywódczych w Zarządzaniu Kapitałem Ludzkim
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Ocena znanych studentom organizacji pod kątem Zarządzania Kapitałem Ludzkim2. Budowa profili kompetencyjnych stanowisk3. Assessment / Development Center jako metoda oceny kompetencji pracowników4. Projektowanie doskonalenia i rozwoju zawodowego pracowników opartego na kompetencjach5. Tworzenie profilu kompetencji przywódczych dla wybranych stanowisk menedżerskich.

Część I**Tabela: Efekty uczenia się**

Wiedza

Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3, Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe zarządzania Kapitałem Ludzkim, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania Kapitałem Ludzkim w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje przygotowywane przez studentów
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje przygotowywane przez studentów
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania Kapitałem Ludzkim w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej przez dobór, adaptację lub kreację oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje przygotowywane przez studentów
Kod efektu	Z2_U4

Część I	
Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami dziedzinie zarządzania Kapitałem Ludzkim oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje przygotowywane przez studentów
Kod efektu	Z2_U5
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac z zakresu zarządzania Kapitałem Ludzkim oraz podejmowania roli lidera w zespołach zadaniowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje przygotowywane przez studentów
Kod efektu	Z2_U6
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania Kapitałem Ludzkim do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UU10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje przygotowywane przez studentów
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania Kapitałem Ludzkim w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje przygotowywane przez studentów
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania Kapitałem Ludzkim w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje przygotowywane przez studentów

Część I

Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje przygotowywane przez studentów

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0210
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy z zakresu kategorii, formuł i koncepcji finansowych stosowanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem, pozwalającej ocenić i wspomagać procesy decyzyjne w aktualnych warunkach rynkowych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstw.2. Instrumenty rynku finansowego.3. Instrumenty pochodne.4. Wycena papierów wartościowych. Średni wazony koszt kapitału.5. Modele wyceny aktywów kapitałowych.6. Ryzyko i zwrot z rynkowego portfela aktywów.7. Struktura kapitału i wartość przedsiębiorstwa. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa.8. Zarządzanie majątkiem i kapitałem obrotowym.9. Zarządzanie wynikiem finansowym.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Instrumenty rynku kapitałowego.2. Szacowanie cen kontraktów terminowych.3. Koszt kapitałowy akcji i obligacji. Średni wazony koszt kapitału.4. Pomiar i struktura ryzyka.5. Zarządzanie płynnością i kapitałem obrotowym.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1

Część I

Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (finansowe i ekonomiczne) w obszarze zarządzania finansami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów napotykanym w procesie zarządzania finansami organizacji w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania finansami do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w pracy grupowej i indywidualnej w trakcie zajęć.

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent rozumie, jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu finansów dla funkcjonowania i rozwiązywania problemów finansowych przedsiębiorstwa. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgnięcia opinii ekspertów w tej dziedzinie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1, Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Udział w pracy grupowej i indywidualnej w trakcie zajęć.

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0211
Nazwa przedmiotu	Modele biznesowe organizacji
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest aby po jego zaliczeniu student: posiadał wiedzę na temat teorii, metod i narzędzi tworzenia i usprawniania modeli biznesowych w kontekście wyzwań stojących przed współczesną organizacją potrafił wykorzystać tę wiedzę do krytycznej oceny modelu biznesowego istniejącego w organizacji potrafił zaproponować usprawnienie modelu biznesowego organizacji wykorzystując poznane metody i narzędzia potrafił myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	Wprowadzenie. Wyjaśnienie podstawowych pojęć. Istota modelu biznesowego. Model biznesowy wobec wyzwań stojących przed organizacją we współczesnym świecie. Rola modelu biznesowego w zarządzaniu organizacją. Kontekst zarządzania strategicznego. Relacje między strategią a modelem biznesowym. Rola modelu biznesowego w tworzeniu wartości dla klienta. Model biznesowy w kontekście zarządzania relacją z klientem. Business model Canvas (BMC) jako przykład szablonu modelu biznesowego. Elementy składowe Business Model Canvas. Kolokwium nt. podstaw teoretycznych modeli biznesowych. Praktyczne aspekty wykorzystania modeli biznesowych i czynniki decydujące o sukcesie. Perspektywa organizacji. Perspektywa klienta. Diagnoza modelu biznesowego w organizacji. Wykorzystanie studium przypadku - problem do rozwiązania. Określenie profilu klienta w kontekście tworzenia bądź usprawniania modelu biznesowego organizacji. Wykorzystanie studium przypadku – problem do rozwiązania. Tworzenie mapy wartości i określenie dopasowania modelu biznesowego organizacji do potrzeb klienta. Wykorzystanie studium przypadku - problem do rozwiązania. Tworzenie nowego modelu biznesowego w organizacji. Wykorzystanie studium przypadku – problem do rozwiązania. Wykorzystanie analizy ryzyka w tworzeniu nowego modelu biznesowego w organizacji. Wykorzystanie studium przypadku – problem do rozwiązania. Praktyczne aspekty ewolucji modelu biznesowego w organizacji w kontekście zmian technologicznych, postępu cyfryzacji oraz zmiany oczekiwań klientów. Podsumowanie zajęć. Egzamin końcowy.
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania dotyczące zarządzania organizacjami a w szczególności tworzenia i usprawniania modeli biznesowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny Wykład: kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie krytycznej oceny modelu biznesowego istniejącego w organizacji oraz do proponowania usprawnień tego modelu wykorzystując poznane metody i narzędzia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Analiza studiów przypadków
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować i usprawniać modele biznesowe w kontekście wyzwań stojących przed współczesną organizacją
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Analiza studiów przypadków

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0212
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kryzysowe
Wersja przedmiotu	2025L
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest aby po jego zaliczeniu student: <ul style="list-style-type: none">• posiadał pogłębioną, uporządkowaną wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu publicznego zarządzania kryzysowego na poziomie organizacji w kontekście współczesnych uwarunkowań i zagrożeń,• potrafił wykorzystywać tę wiedzę do wykonywania zespołowych zadań w zakresie zarządzania kryzysowego, w tym zarządzania zespołem ds. zarządzania kryzysowego,• potrafił profesjonalnie porozumiewać się na tematy związane z zarządzaniem kryzysowym,• był przygotowany do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru zarządzania kryzysowego.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Organizacja zajęć, wprowadzenie2. System bezpieczeństwa państwa3. Charakterystyka zarządzania kryzysowego4. Organizacja krajowego systemu zarządzania kryzysowego5. Uwarunkowania międzynarodowe6. Współczesne zagrożenia7. Zarządzenie kryzysowe w organizacji8. Test
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja zajęć, zasady zaliczenia 2. Narzędzia i metody planowania 3. Studium przypadku - omówienie sytuacji kryzysowej i analiza podejmowanych działań 4. Plany zarządzania kryzysowego w sektorze publicznym 5. Zarządzanie kryzysowe na przykładzie wybranych przedsiębiorstw 6. Studium przypadku kryzysu w przedsiębiorstwie 7. Sprawdzian
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu publicznego zarządzania kryzysowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: test Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania kryzysowego na poziomie organizacji w kontekście współczesnych uwarunkowań i zagrożeń
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z zagrożeniami i koniecznością podejmowania działań w sytuacjach kryzysowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK9
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test Ćwiczenia: kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do wykonywania zespołowych zadań w zakresie zarządzania kryzysowego, w tym zarządzania zespołem ds. zarządzania kryzysowego w organizacji. Wykorzystuje zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się na tematy związane z zarządzaniem kryzysowym z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach zadaniowych ds. zarządzania kryzysowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z obszaru zarządzania kryzysowego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania kryzysowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: projekt

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2CD1
Nazwa przedmiotu	Business Modeling of Disruption Resistant Production Processes
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał rozszerzoną wiedzę z zakresu pojęć, prowadzonych analiz oraz stosowanych rozwiązań w obszarze organizacji procesów produkcyjnych odpornych na zakłócenia, - potrafił analizować i rozwiązywać problemy związane z organizacją procesów produkcyjnych odpornych na zakłócenia oraz dobierać odpowiednie metody w zależności od rodzaju analizowanego problemu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Wprowadzenie. Wybór procesu produkcyjnego. Określenie celu realizacji procesu, działań / zadań wykonywanych w ramach procesu. Wykonanie modelu procesu. Analiza zakłóceń procesu. Opracowanie działań zapobiegawczych / korygujących Wykonanie modelu usprawnionego procesu. Określenie skuteczności i efektywności usprawnionego procesu. Zaliczenie.
Wykład	Wprowadzenie do przedmiotu. Charakterystyka procesów biznesowych w obszarze produkcyjnym. Procesy produkcyjne i ich organizacja. Określenie zasobów niezbędnych do realizacji procesu. Metody i narzędzia modelowania procesów. Wyznaczenie kryteriów oceny skuteczności i efektywności procesu. Zakłócenia występujące w realizacji procesów produkcyjnych. Ocena ryzyka związanego z występowaniem zakłóceń. Działania prewencyjne i reakcje na występowanie zakłóceń. Zaliczenie.

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym odpornym na zakłócenia, we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:realizacja zadania

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem produkcyjnym odpornym na zakłócenia, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:realizacja zadania
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English dotyczącą modelowania procesów biznesowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:realizacja zadania

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem odpornym na zakłócenia, w warunkach zrównoważonego rozwoju i gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:realizacja zadania
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem odpornym na zakłócenia oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:realizacja zadania

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2CD2
Nazwa przedmiotu	Zachowanie ciągłości produkcji w warunkach zmieniającego się otoczenia
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał rozszerzoną wiedzę z zakresu pojęć, prowadzonych analiz oraz stosowanych rozwiązań w obszarze zachowania ciągłości działania przedsiębiorstw produkcyjnych, - potrafił analizować i rozwiązywać problemy związane z zachowaniem ciągłości działania przedsiębiorstw produkcyjnych oraz dobierać odpowiednie metody w zależności od rodzaju analizowanego problemu
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wprowadzenie do przedmiotu. Proces produkcyjny i jego przebieg. Opis uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstwa / procesu produkcyjnego. Zachowanie ciągłości działania organizacji. Zachowanie ciągłości działania w przypadku wystąpienia błędów w działaniu ludzi (brak kompetencji). Zachowanie ciągłości działania w przypadku wystąpienia błędnych procedur postępowania. Zachowanie ciągłości działania w przypadku braku zasobów przedsiębiorstwa. Zachowanie ciągłości działania w przypadku wystąpienia awarii / przerwania realizacji procesu. Zachowanie ciągłości działania w przypadku wystąpienia czynnika zewnętrznego. Zaliczenie
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1

Część I

Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zachowania ciągłości działania przedsiębiorstwa produkcyjnego, we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w zachowaniu ciągłości działania przedsiębiorstwa produkcyjnego, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zachowania ciągłości działania przedsiębiorstwa produkcyjnego, w warunkach zrównoważonego rozwoju i gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2CD3
Nazwa przedmiotu	Działalność małych grup - gra symulacyjna
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu zarządzania zespołem projektowym (odpowiedzialnym za wdrażanie rozwiązań w przedsiębiorstwie produkcyjnym) oraz ich weryfikacji w warunkach zbliżonych do praktycznych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<p>Celem gry jest wykonanie wybranych zadań z zakresu wdrażania rozwiązań produkcyjnych w przedsiębiorstwie przez zespół (tzw. „małą grupę”). Uczestnicy zajmują różne pozycje w działalności małej grupy i mają przydzielone różne role. Szczególny nacisk jest położony na podejmowanie decyzji, komunikację i uzgodnienia między uczestnikami, przy uwzględnieniu ograniczonych zasobów na realizację zadania. Przebieg gry jest następujący:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Przedstawienie zasad symulacji, ustalenia organizacyjne, utworzenie zespołów (tzw. „małych grup”), przydział zadań i ról uczestnikom. Wprowadzenie teoretyczne i praktyczne do symulacji.2. Przeprowadzenie symulacji dla pierwszego zadania. Okresowe wprowadzenie zakłóceń przez prowadzącego. Przygotowanie raportu przez uczestników symulacji. Zmiana pozycji i ról uczestników w zespole (4 godzin).3. Przeprowadzenie symulacji dla drugiego zadania. Okresowe wprowadzenie zakłóceń przez prowadzącego. Przygotowanie raportu przez uczestników symulacji. Zmiana pozycji i ról uczestników w zespole (4 godzin).4. Przeprowadzenie symulacji dla trzeciego zadania. Okresowe wprowadzenie zakłóceń przez prowadzącego. Przygotowanie raportu przez uczestników symulacji. Zmiana pozycji i ról uczestników w zespole (4 godzin).5. Prezentacja wniosków końcowych, omówienie wyników symulacji. Zaliczenie.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania zespołem projektowym w zakresie wdrażania rozwiązań produkcyjnych, we współczesnych organizacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Wykonywanie zadań
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania zespołem projektowym oraz współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Wykonywanie zadań
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zarządzania zespołem w zakresie wdrażania rozwiązań produkcyjnych w przedsiębiorstwie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Wykonywanie zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2NM1
Nazwa przedmiotu	Rozwiązywanie konfliktów w organizacjach
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: <ul style="list-style-type: none">- posiadał wiedzę z zakresu wpływu konfliktów na zarządzanie organizacją;- potrafił zastosować techniki komunikacji w sytuacji konfliktu, rozpoznać styl rozwiązywania konfliktu oraz przeprowadzić negocjacje,- potrafił rozpoznawać czynniki powstawania konfliktów oraz analizować przebieg konfliktów, szczególnie pod kątem ich skutecznego rozwiązywania,- posiadał wiedzę dotyczącą metod rozwiązywania konfliktów w organizacji,- rozumiał znaczenie etyki w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ konfliktu na pracę menedżera. Źródła konfliktów w organizacji. Negatywne i pozytywne skutki konfliktu na organizację i pracownika; 2. Definicje konfliktów. Analiza elementów konfliktu; Proces komunikacji międzyludzkiej. Błędy w komunikacji jako przyczyna powstawania konfliktów; 3. Przebieg konfliktu. Cykl konfliktu; 4. Składniki konfliktu. Koło konfliktu; 5. Proces komunikacji międzyludzkiej. Błędy w komunikacji jako przyczyna powstawania konfliktów, techniki komunikacji; 6. Współzawodnictwo, dopasowanie, kooperacja, kompromis i unikanie – najczęstsze style rozw. konfliktów; 7. Metody rozwiązywania konflikt 8. Podsumowanie zajęć
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do tematyki rozwiązywania konfliktu 2. Przyczyny powstawania konfliktów 3. Analiza konfliktu 4. Techniki komunikacji przydatne w sytuacji konfliktu 5. Style rozwiązywania konfliktów 6. Metody rozwiązywania konfliktów 7. Podsumowanie zajęć i zaliczenia

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Student ma wiedzę na temat konfliktów, ich przyczyn i ich efektów na działanie organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Praca zaliczeniowa
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Student ma pogłębioną wiedzę na temat metod rozwiązywania konfliktów najczęściej stosowanych w organizacji. Jednocześnie student ma wiedzę odnośnie rozwiązywania konfliktów, które jest akceptowalne dla uczestników konfliktu i postrzegane jako etyczne
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Praca zaliczeniowa
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Student potrafi analizować sytuacje konfliktowe oraz rozwiązywać konflikty i problemy organizacyjne, które są efektem konfliktów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Praca zaliczeniowa Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Student potrafi rozpoznać przyczyny konfliktów oraz nieetyczne działania uczestników konfliktów. Student potrafi podejmować etyczne decyzje w sytuacji konfliktowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9

Część I	
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Praca zaliczeniowa Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Student jest gotów do pracy w zespole w trakcie rozwiązywania konfliktów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Praca zaliczeniowa Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Student jest gotów do współpracy z innymi osobami oraz do etycznego postępowania w sytuacjach konfliktowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:Praca zaliczeniowa Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2NM2
Nazwa przedmiotu	Komunikacja międzyludzka w negocjacjach i mediacjach
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student: <ul style="list-style-type: none">- rozumiał proces komunikacji międzyludzkiej oraz znał elementów komunikacji wpływającej na jej skuteczność,- potrafił rozpoznać oraz samemu zastosować techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej,- potrafił efektywnie komunikować się z osobami wewnątrz organizacji, jak i zewnętrznymi kontrahentami,- potrafił wykorzystywać techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej w negocjacjach i mediacjach.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ul style="list-style-type: none">• Wprowadzenie organizacyjne do zajęć;• Komunikacja międzyludzka– podstawowe pojęcia i zagadnienia;• Zasady skutecznej komunikacji– wymagania wobec nadawcy i odbiorcy. Utrudnienia w efektywnej komunikacji ;• Komunikacja interpersonalna – werbalna i niewerbalna, Znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w negocjacjach i mediacjach• Techniki komunikacji werbalnej w negocjacjach i mediacjach. Aktywne słuchanie;• Prezentacja własnej osoby oraz oferty. Przygotowanie argumentacji;• Radzenie sobie z zastrzeżeniami i trudnymi sytuacjami w negocjacjach i mediacjach;• Efektywne komunikowanie się różnymi kanałami komunikowania się – list / mail, telefon, rozmowa bezpośrednia;• Podsumowanie zajęć.
-----------	---

Część I**Tabela: Efekty uczenia się**

Wiedza

Kod efektu	Z2_W1
Opis	Student ma wiedzę dotyczącą różnic w komunikowaniu się z innymi osobami przy wykorzystaniu różnych kanałów komunikacji. Jednocześnie ma wiedzę o znaczeniu etycznego komunikowania się
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:Praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków,
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Student posiada wiedzę w zakresie procesu komunikacji oraz zna techniki komunikacji wykorzystywane w negocjacjach i mediacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:Praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków,

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Student potrafi skutecznie komunikować się z innymi członkami zespołu, w tym w trakcie negocjacji i mediacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków,
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Student potrafi wykorzystywać różne kanały komunikacji (w tym elektroniczne) w negocjacjach i mediacjach przy wykorzystaniu odpowiednich technik komunikacji międzyludzkiej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków,

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Student uznaje znaczenie komunikacji międzyludzkiej w negocjacjach i mediacjach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków,
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Student ma doświadczenie w pracy w grupie i rozumie znaczenie etyki komunikacji w grupie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7

Część I

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków,
--------------------	--

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2NM3
Nazwa przedmiotu	Business Negotiations
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zajęcia mają poszerzyć wiedzę studentów o negocjacjach w różnych sytuacjach biznesowych- ze współpracownikami, klientami, kontrahentami itp. Studenci nauczą się analizować proces negocjacji przy użyciu spostrzeżeń zebranych z wybranych modeli i teorii negocjacji. Zajęcia mają ułatwić dokonanie analizy i oceny wpływu różnych czynników na przebieg i efekt negocjacji, z uwzględnieniem negocjacji prowadzonych na międzynarodowych przedsiębiorstwach. Studenci mają także poznać przebieg negocjacji z podziałem na fazy, a także zrozumieć znaczenie przygotowania do negocjacji i BATNA
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Zajęcia organizacyjne2. Wprowadzenie do negocjacji. Podstawowe pojęcia3. Bariery w negocjacjach4. Style negocjacji5. Podstawowe zasady negocjacji.6. Fazy negocjacji (znaczenie czasu w negocjacjach7. Przygotowanie do negocjacji. Strategie negocjacji. BATNA8. Podstawowe techniki negocjacji9. Negocjacje z innymi kulturami10. Podsumowanie zajęć.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1

Część I

Opis	Student zna czynniki wpływające na przebieg i efekt negocjacji biznesowych, w tym rozumie zachowania ludzkie występujące w trakcie negocjacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja:prezentacja prac studentów (fakultatywna)
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Student zna i rozumie różne modele prowadzenia negocjacji biznesowych także w otoczeniu międzynarodowym
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja:prezentacja prac studentów (fakultatywna)

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Student ma umiejętność przygotowania się do negocjacji oraz wykorzystania BATNA w trakcie negocjacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja:prezentacja prac studentów (fakultatywna)
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Student potrafi efektywnie i etycznie prowadzić negocjacji przy uwzględnieniu podstawowych zasad i reguł negocjacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja:prezentacja prac studentów (fakultatywna)
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu negocjacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja:prezentacja prac studentów (fakultatywna)

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Student jest gotów do prowadzenia negocjacji z zachowaniem szacunku dla drugiej strony (oponentów) oraz etyki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: prezentacja:prezentacja prac studentów (fakultatywna)

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2PA1
Nazwa przedmiotu	Organisation and Human against New Technologies Development
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie z fundamentalnymi dylematami współczesnej cywilizacji takimi jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze eksplozywnego rozwoju technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne poprzez zaangażowanie w kreowanie kapitału społecznego organizacji oraz jego otoczenia
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Wykład część 1 Organizacja i człowiek wobec rozwoju nowych technologii: Rozwój technologiczny: możliwości i wyzwania Organizacja wobec autonomiczności rozwoju technicznego Koncepcja determinizmu technologicznego Aksjologiczne nasycenie technologii Wyzwania globalizacji technogenicznej człowiek i organizacja w obliczu rozwoju sztucznego myślenia Wykład część 2 Kapitał społeczny - teoria i praktyka: Definicje kapitału społecznego przykłady kapitału społecznego typy kapitału społecznego Znaczenie i wartość kapitału społecznego Źródła kapitału społecznego Teoria kapitału Bourdieu i Colemana koncepcja racjonalnego wyboru kapitału społecznego Koncepcja kapitału społecznego Roberta D. Putnama : Obywatelska perspektywa kapitału społecznego Sieciowe podejście do kapitału społecznego – koncepcja Ronalda S. Burta Perspektywa zasobów – koncepcja kapitału społecznego Nan Lin
--------	--

Część I

Ćwiczenia	Analiza i ocena kapitału społecznego w org. – Pomiar kapitału społecznego – wymiar społeczny i organizacyjny Badanie zagrożeń i możliwości kapitału społecznego w otoczeniu społecznym organizacji Tworzenie socjogramu organizacji przy użyciu różnych kryteriów: (Relacje społeczne, kanały wpływu, linie komunikacji) Interpretowanie socjogramu przy użyciu różnych wzorców Analiza interesariuszy Identyfikacja interesariuszy priorytetyzacja interesariuszy Zrozumienie kluczowych interesariuszy Rozwój i utrzymanie kapitału społecznego organizacji Planowanie akcji społecznej poprzez gromadzenie i mobilizowanie kapitału społecznego organizacji i jej otoczenia społecznego Budowanie kapitału społecznego organizacji Budowanie indywidualnego kapitału społecznego
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami w odniesieniu do budowania i wykorzystywania kapitału społecznego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test:test wiedzy Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:ocena realizowanych ćwiczeń
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych w warunkach rozwoju technologicznego z wykorzystaniem kapitału społecznego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test:test wiedzy Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:ocena realizowanych ćwiczeń
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze eksplozywnego rozwoju technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne poprzez zaangażowanie w kreowanie kapitału społecznego organizacji oraz jego otoczenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK9
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test:test wiedzy Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:ocena realizowanych ćwiczeń
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1

Część I

Opis	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym dotyczących budowania kapitału społecznego, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:ocena realizowanych ćwiczeń
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania kapitałem społecznym oraz rozwojem technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:ocena realizowanych ćwiczeń
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym z zakresu zarządzania kapitałem społecznym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test:test wiedzy Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:ocena realizowanych ćwiczeń
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu zarządzania kapitałem społecznym oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test:test wiedzy Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:ocena realizowanych ćwiczeń
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań z zakresu budowania kapitału społecznego organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:ocena realizowanych ćwiczeń
Kod efektu	Z2_K3

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania kapitałem społecznym, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu technologicznym oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:ocena realizowanych ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2PA2
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie talentami
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najnowszą wiedzą (teoria i praktyką) z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi dotyczącą zarządzania talentami - pozyskiwanie talentów, ich rozwój, zatrzymywanie w organizacji.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Istota talentu i zarządzania talentami; rola zarządzania talentami w gospodarce cyfrowej, deficyt talentów.2. Zarządzanie talentami w organizacji - podmioty zarządzania talentami; proces zarządzania talentami; wyzwania zarządzania talentami w gospodarce globalnej.3. Strategiczne aspekty zarządzania talentami w przedsiębiorstwie; strategia zarządzania talentami versus strategia przedsiębiorstwa; proces strategicznego zarządzania talentami.4. Pozyskiwanie talentów; identyfikacja i selekcja.5. Proces rozwoju talentów; techniki rozwoju; retencja.6. Narzędzia pomiaru i oceny w zarządzaniu talentami.7. Pomiar i ocena efektów procesu zarządzania talentami.8. Zaliczenie pisemne..
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie jakie znaczenie ma zarządzania talentami w globalnej gospodarce i w kontekście technologii cyfrowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:test wiedzy

Część I

Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i jak ważne dla współczesnego przedsiębiorstwa jest zarządzanie talentami dające szansę na wzrost konkurencyjności na tworzenie i wdrażanie nowych strategii oraz modeli biznesowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:test wiedzy

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z wykorzystaniem zarządzania talentami napotykanymi w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej, globalizacji rynku i zrównoważonego rozwoju
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Realizacja i ocena ćwiczeń
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju w obszarze zarządzania talentami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UU10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Realizacja i ocena ćwiczeń

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania talentami w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej i zrównoważonego rozwoju
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Realizacja i ocena ćwiczeń
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania talentami w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych przedsiębiorstw w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Realizacja i ocena ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2PA3
Nazwa przedmiotu	Coaching i mentoring
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: <ul style="list-style-type: none"> znał i rozumiał pojęcia „coaching” oraz „mentoring”; posiadał wiedzę na temat miejsca coachingu i mentoringu w działaniach rozwojowych organizacji; potrafił tworzyć programy wdrażania coachingu i mentoringu;
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> Rodzaje i wykorzystanie coachingu w organizacji Mentoring i intermentoring w organizacji Realizacja programów coachingu i mentoringu w organizacji Coaching i mentoring a inne działania rozwojowe w organizacji
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu coachingu i mentoringu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3, Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów indywidualnie i zespołowo
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe coachingu i mentoringu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów indywidualnie i zespołowo

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesach coachingu i mentoringu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów indywidualnie i zespołowo
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów indywidualnie i zespołowo

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru coachingu i mentoringu w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów indywidualnie i zespołowo
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru coachingu i mentoringu w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: zaliczenie:ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów indywidualnie i zespołowo

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2PR1
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie portfelem projektów
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta zaawansowanej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania portfelami projektów. W toku realizacji przedmiotu student pozyska umiejętności definiowania i organizacyjnego wspomagania realizacji portfeli projektów, wpływu zarządzania portfelowego na zarządzanie indywidualnym projektem
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przypomnienie podstawowych zagadnień na temat projektów i zarządzanie portfelem projektów 2. Zarządzanie portfelem projektów a realizacja celów strategicznych organizacji 3. Cykl życia portfela projektów 4. Zarządzanie strategiczne portfelem 5. Ład projektowy a zarządzanie portfelem projektów 6. Zarządzanie wartością portfela 7. Zarządzanie ryzykiem i interesariuszami portfela 8. Narzędzia IT wspomagające zarządzanie portfelem
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma wiedzę z zakresu zarządzania portfelami projektów, w tym ich doboru, priorytetyzacji itp. pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć

Część I

Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane dylematy współczesnej cywilizacji, w tym cechy człowieka jako twórcy i uczestnika kultury organizacyjnej środowiska projektowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK9
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych z realizacją portfeli projektów, wpływu zarządzania portfelowego na zarządzanie indywidualnym projektem napotykanym w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować programy projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2PR2
Nazwa przedmiotu	Program Management
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Po ukończeniu kursu studenci znają podstawowe zasady i metody zarządzania programami oraz umieją stosować wybrane metody ewaluacji programów.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do przedmiotu, przedstawienie metod oceny studentów oraz informacji organizacyjnych. Podstawowe definicje: zarządzanie projektami i programami. Znaczenie programów w organizacjach. Planowanie strategiczne i zarządzanie programami. Klasyfikacja programów.2. Wybrane metodyki: Managing Successful Programs oraz Portfolio, Programme and Project Offices (P3O).3. Zarządzanie programami: pryncypia, tematy ładu i cykl życia programu.4. Projektowanie i ewaluacja programu. Istota i znaczenie ewaluacji. Rodzaje ewaluacji programów. Etapy procesu ewaluacji.5. Monitorowanie i ewaluacja programów. Rozwój podejść, metod i narzędzi ewaluacyjnych.6. Zaawansowane modele wspomagające zarządzanie i ewaluację programów.7. Podsumowanie i sprawdzian końcowy.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ćwiczeń, przedstawienie metod oceny studentów oraz informacji organizacyjnych. Charakterystyka kryteriów oceny oraz wymagań formalnych i merytorycznych dotyczących projektów studenckich. Omówienie wybranych problemów dotyczącej zarządzania i ewaluacji programów oraz przedstawienie zalecanej literatury. 2. Charakterystyka proponowanych problemów połączona z dyskusją. Wybór tematów do pierwszych projektów studenckich związanych z przeglądem literatury. 3. Prezentacje pierwszych projektów studenckich połączone z dyskusją. 4. Przedyskutowanie wybranych problemów związanych z zarządzaniem i ewaluacją programów. Wybór tematów do drugich projektów studenckich dotyczących wybranych programów. 5. Prezentacje drugich projektów dotyczących studiów przypadków wybranych programów. 6. Omówienie na przykładach stosowanie metod strukturyzacji procesów ewaluacyjnych. Studia przypadków ewaluacji programów – analiza i dyskusja. 7. Podsumowanie, omówienie i wystawienie końcowych ocen z ćwiczeń.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania programami, w tym ich planowania, monitorowania i kontroli projektów ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy w ramach wybranej metodyki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:sprawdzian pisemny zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązanych zadań, uczestnictwo w dyskusjach, wystąpienia studentów

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii na poziomie programu w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:sprawdzian pisemny zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązanych zadań, uczestnictwo w dyskusjach, wystąpienia studentów
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu zarządzania programami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:sprawdzian pisemny zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązanych zadań, uczestnictwo w dyskusjach, wystąpienia studentów
--------------------	--

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej w roli członka zespołu programu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:sprawdzian pisemny zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązanych zadań, uczestnictwo w dyskusjach, wystąpienia studentów
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować programy projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:sprawdzian pisemny zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: prezentacja:prezentacje rozwiązanych zadań, uczestnictwo w dyskusjach, wystąpienia studentów

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2PR3
Nazwa przedmiotu	Certyfikowany kurs zarządzania projektami 2
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu zarządzania projektami w zakresie wybranego podejścia metodycznego
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Moduł 1. Wstęp Moduł 2. Wprowadzenie do metodyki PRINCE2 ® Moduł 3. Zasady PRINCE2 ® Moduł 4. Wprowadzenie do procesów, Proces Przygotowanie Projektu Moduł 5. Temat Organizacja Moduł 6. Proces Zarządzanie Strategiczne Projektem. Moduł 7. Temat Uzasadnienie Biznesowe Moduł 8. Temat Jakość Moduł 9. Temat Plany Moduł 10. Proces Inicjowanie Projektu Moduł 11. Proces Zarządzanie Końcem Etapu Moduł 12. Temat Ryzyko Moduł 13. Temat Zmiana Moduł 14. Proces Sterowanie Etapem Moduł 15. Temat Postępy Moduł 16. Proces Zarządzanie Dostarczaniem Produktów Moduł 17. Proces Zamykanie Projektu Moduł 18. Podstawy AgilePM Moduł 19. Porównanie PRINCE2 i AgilePM i łączne wykorzystanie obu metodyk.
-----------	---

Część I

Wykład	Moduł 1. Wstęp Moduł 2. Wprowadzenie do metodyki PRINCE2 ® Moduł 3. Zasady PRINCE2 ® Moduł 4. Wprowadzenie do procesów, Proces Przygotowanie Projektu Moduł 5. Temat Organizacja Moduł 6. Proces Zarządzanie Strategiczne Projektem. Moduł 7. Temat Uzasadnienie Biznesowe Moduł 8. Temat Jakość Moduł 9. Temat Plany Moduł 10. Proces Inicjowanie Projektu Moduł 11. Proces Zarządzanie Końcem Etapu Moduł 12. Temat Ryzyko Moduł 13. Temat Zmiana Moduł 14. Proces Sterowanie Etapem Moduł 15. Temat Postępy Moduł 16. Proces Zarządzanie Dostarczaniem Produktów Moduł 17. Proces Zamykanie Projektu Moduł 18. Podstawy AgilePM. Moduł 19. Porównanie PRINCE2 i AgilePM i łączne wykorzystanie obu metodyk.
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania projektami ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy w ramach wybranej metodyki
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane dylematy współczesnej cywilizacji, w tym cechy człowieka jako twórcy i uczestnika kultury organizacyjnej środowiska projektowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami projektu na tematy związane z obszarem zarządzania zgodnego z wybraną metodyką zarządzania projektami w warunkach podejścia klasycznego i zwinnego oraz zrównoważonego rozwoju i gospodarki globalne
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się w duchu projektowym przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji z zastosowaniem podejścia zwinnego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UU10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1

Część I

Opis	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, w tym w szczególności dotyczących planowania, optymalizacji i efektywnej realizacji projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. członka zespołu projektowego), w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2UM1
Nazwa przedmiotu	Analiza i drążenie danych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Wykształcenie umiejętności w zakresie pozyskania, przygotowania i pogłębionej analizy danych na potrzeby analiz biznesowych i modelowania z wykorzystaniem algorytmów uczenia maszynowego
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<p>Analiza i drążenie danych z wykorzystaniem bibliotek Numpy i Pandas. Pozyskiwanie danych z różnych źródeł (txt, csv, JSON, API, bazy danych (SQL)). Biblioteki Numpy i Pandas – podstawowe informacje. Przygotowanie danych. Czyszczenie, integracja i wzbogacanie danych. Detekcja i zarządzanie brakującymi danymi zmiennymi. Standaryzacja zmiennych tekstowych. Transformacje danych.</p> <p>Eksploacyjna analiza danych. Typy zmiennych. Analiza jednej zmiennych. Detekcja wartości wyjątkowych (outliers). Analiza wielu zmiennych. Wizualizacja danych. Dobre praktyki prezentacji i wizualizacji danych; wizualizacja danych tabelarycznych z wykorzystaniem biblioteki Pandas.</p> <p>Podstawy inżynierii cech. Kodowanie zmiennych kategoryalnych. Transformacje zmiennych numerycznych. Selekcja cech. Projekt: prosty system informacji zarządczej</p> <p>Prezentacje projektów końcowych.</p>
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Ma świadomość na najważniejszych wyzwaniach związanych z analizą i drążeniem danych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1

Część I

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Zna najważniejsze metody pozyskiwania, czyszczenia i analizy eksploracyjnej danych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Zna najważniejsze czynniki wpływające na efektywną komunikację wyników analiz
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Potrafi pozyskać dane z różnych, cyfrowych źródeł zewnętrznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Potrafi przeprowadzić eksploracyjną analizę danych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Potrafi efektywnie komunikować wyniki swoich analiz innym członkom zespołu, w szczególności decydom, wykorzystując w tym celu nowoczesne techniki wizualizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Jest gotów do współpracy w zespole nad zaawansowanymi zagadnieniami analitycznymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2UM2
Nazwa przedmiotu	Introduction to Machine Learning
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Wykształcenie umiejętności wykorzystania algorytmów uczenia maszynowego w zarządzaniu
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	Wykład: <ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie: zakres przedmiotu, podstawowe pojęcia i źródła wiedzy2. Proces Data Science<ol style="list-style-type: none">1. Zrozumienie i sformułowanie problemu2. Pozyskiwanie danych3. Przygotowanie danych do modelowania4. Ocena i poprawa jakości modeli ML5. Komunikacja wyników i przekazanie modelu do wdrożenia produkcyjnego3. Typy uczenia maszynowego:<ol style="list-style-type: none">1. Nauczanie nadzorowane2. Nauczanie nie nadzorowane3. Nauczanie ze wzmocnieniem4. Inne modele uczenia maszynowego4. Najważniejsze metody i algorytmy uczenia maszynowego:<ol style="list-style-type: none">1. Regresja: typowe zastosowania, najważniejsze algorytmy i metody oceny ich efektywności2. Klasyfikacja: typowe zastosowania, najważniejsze algorytmy i metody oceny ich efektywności3. Grupowanie: typowe zastosowania, najważniejsze algorytmy i metody oceny ich efektywności4. Podnoszenie jakości modeli uczenia maszynowego (tuning hiperparametrów, modele zespołowe, etc.)5. Uczenie maszynowe w praktyce<ol style="list-style-type: none">1. Dobór algorytmu dla danego problemu biznesowego: ogólny schemat postępowania2. Infrastruktura niezbędna do realizacji projektów na różnych etapach analizy danych, modelowania i wdrożenia produkcyjnego3. Wyzwania i czynniki ryzyka implementacji projektów uczenia maszynowego w organizacji6. Trendy rozwoju ML/AI
Ćwiczenia	W ramach laboratorium studenci wykorzystają wybraną metodę uczenia maszynowego do rozwiązania konkretnego problemu z zakresu zarządzania. Prace podzielone zostaną na następujące etapy: <ol style="list-style-type: none">1. Identyfikacja problemu biznesowego, pogłębiona analiza kontekstu i sformułowanie problemu2. Pozyskanie i przegląd danych źródłowych3. Przygotowanie danych: czyszczenie, zmiana kształtu, wzbogacenie, dostosowanie do specyfiki modelu4. Modelowanie danych: określenie modelu bazowego, wybór różnych modeli, modelowanie, ocena, udoskonalenie i wybór najlepszego5. Komunikacja wyników prac (przygotowanie scenariusza i odpowiednich wizualizacji). Na koniec zajęć każda z grup przedstawi prezentację swojego projektu.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Student ma świadomość na najważniejszych wyzwaniach związanych z analizą i drażeniem danych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego

Część I

Kod efektu	Z2_W2
Opis	Student zna różne sposoby wykorzystania metod uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji do usprawnienia procesów biznesowych organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Student zna najważniejsze metody i algorytmy uczenia maszynowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Potrafi pozyskać dane z różnych, cyfrowych źródeł zewnętrznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Student potrafi zaprojektować uzasadnienie biznesowe dla projektu wykorzystującego uczenie maszynowe i sztuczną inteligencję
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Student potrafi zaplanować projekt wdrożenia rozwiązania ML/AI w organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English zakresu uczenia maszynowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
-------------------	-------

Część I

Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu uczenia maszynowego oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Jest gotów do współpracy w zespole nad zaawansowanymi zagadnieniami analitycznymi z zakresu uczenia maszynowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2UM3
Nazwa przedmiotu	Sztuczna inteligencja w biznesie
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S2-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Wykształcenie umiejętności formułowania uzasadnień biznesowych dla projektów wykorzystujących metody uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<p>Ćwiczenia: W ramach ćwiczeń studenci stworzą uzasadnienie biznesowe i plan wdrożenia projektu wykorzystującego uczenie maszynowe/sztuczna inteligencję do usprawnienia procesów w wybranej organizacji. Prace podzielone zostaną na następujące etapy:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wybór obszaru funkcyjnego/procesu biznesowego2. Przegląd rozwiązań dostawców i scenariuszy użycia ML/AI w wybranych obszarze3. Uzasadnienie biznesowe dla wdrożenia takiego rozwiązania (w tym analiza kosztów/korzyści)4. Projekt architektury rozwiązania i lista niezbędnych zasobów (zarówno infrastrukturalnych, jak i ludzkich)5. Plan projektu wdrożenia. <p>Na koniec zajęć każda z grup przedstawi prezentację swojego projektu.</p>
-----------	---

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykład: 2. Wprowadzenie: zakres przedmiotu, podstawowe pojęcia i źródła wiedzy 3. Najważniejsze technologie sztucznej inteligencji <ol style="list-style-type: none"> 1. Internet rzeczy 2. Systemy umożliwiające przetwarzanie dużych ilości danych (infrastruktura BigData) 3. Systemy umożliwiające tworzenie aplikacji wykorzystujących uczenie maszynowe i algorytmy sztucznej inteligencji 4. Scenariusze użycia i uzasadnienia biznesowe projektów ML/AI <ol style="list-style-type: none"> 1. Praktyczne zastosowania rozwiązań wykorzystujących ML/AI (rozpoznawanie obrazu, przetwarzanie i generowanie języka naturalnego, prognozowanie, interfejsy konwersacyjne, twórczość) 2. Przegląd rozwiązań oferowanych przez dostawców systemów ML/AI 3. Przykładowe scenariusze użycia i uzasadnienia biznesowe w kluczowych obszarach funkcyjnych organizacji 5. Planowanie i realizacja projektów ML/AI <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodyki prowadzenia projektów ML/AI (CRISP-DM, metodyki zwinne) 2. Najważniejsze technologie, architektury i modele udostępniania rozwiązań ML/AI (w tym: SaaS, API) 3. Planowanie i zarządzanie ryzykiem projektów ML/AI 6. Zagadnienia etyczne. Trendy rozwoju ML/AI
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Student ma świadomość na najważniejszych wyzwaniach związanych z analizą i drążeniem danych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Student zna różne sposoby wykorzystania metod uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji do usprawnienia procesów biznesowych organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Student zna najważniejsze metody i algorytmy uczenia maszynowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1

Część I

Opis	Potrafi pozyskać dane z różnych, cyfrowych źródeł zewnętrznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Student potrafi zaprojektować uzasadnienie biznesowe dla projektu wykorzystującego uczenie maszynowe i sztuczną inteligencję
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Student potrafi zaplanować projekt wdrożenia rozwiązania ML/AI w organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Potrafi współpracować w zespole nad zaawansowanymi zagadnieniami analitycznymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0304
Nazwa przedmiotu	Audyt przedsiębiorstwa
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wielopłaszczyznowe poznanie funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz zapoznanie się ze sposobami badania jego efektywności oraz opracowywaniu zaleceń dotyczących usprawniania jego efektywności.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	15.00 h
Wykład	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorstwo - struktura organizacyjna i regulacje 2. Audyt finansowy i agencje ratingowe 3. Due diligence w procesie fuzji i przejęć 4. Wycena przedsiębiorstw 5. Audyt środowiska, społeczny, energetyczny 6. Komitet audytu w spółkach giełdowych 7. Corporate Governance 8. Komisja Nadzoru Finansowego i ESMA
Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcia, etapy, ryzyko i problemy audytu 2. Przedsiębiorstwo - struktura organizacyjna i regulacje 3. Audyt finansowy i pomiar dokonań 4. Międzynarodowe agencje ratingowe 5. Due diligence w procesie fuzji i przejęć 6. Rola audytu przy wycenie przedsiębiorstwa 7. Audyty tematyczne niefinansowe 8. System motywacyjny i zarządzanie kadrami 9. Komitet audytu w spółkach giełdowych 10. Komisja Nadzoru Finansowego i ESMA

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1

Część I	
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu audytu wielopłaszczyznowego funkcjonowania przedsiębiorstwa i metod jego wyceny na podstawie przeprowadzonych audytów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4, Z2_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, społeczne, środowiskowe) w obszarze wieloaspektowego audytu przedsiębiorstwa, w tym zwłaszcza spółki kapitałowej funkcjonującej na globalizującym się rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu audytu przedsiębiorstwa do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: praca_domowa:Zadania domowe realizowane w ramach ćwiczeń,
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru audytu organizacji w nieprzewidywalnych warunkach dynamicznych zmian gospodarki globalnej przez diagnozę i kreację działań proefektywnościowych. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: praca_domowa:Zadania domowe realizowane w ramach ćwiczeń,
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu audytu przedsiębiorstwa do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: praca_domowa:Zadania domowe realizowane w ramach ćwiczeń,
Kod efektu	Z_U4

Część I

Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się ze specjalistami w dziedzinie audytu oraz z niespecjalistami; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować proces uczenia się innych osób.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru audytu przedsiębiorstwa oraz obszaru metod badania efektywności przedsiębiorstwa w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: praca_domowa:Zadania domowe realizowane w ramach ćwiczeń,
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru audytu przedsiębiorstwa oraz obszaru metod badania efektywności przedsiębiorstwa w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: praca_domowa:Zadania domowe realizowane w ramach ćwiczeń,
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, opierając swoje działania na podejściu audytorskim
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: praca_domowa:Zadania domowe realizowane w ramach ćwiczeń,
Kod efektu	Z2_K4
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze audytu, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu przedsiębiorstwa oraz przyjęte zasady etyki zawodowej. Odnacza się gotowością do dzielenia się z innymi wiedzą i własnymi doświadczeniami w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: praca_domowa:Zadania domowe realizowane w ramach ćwiczeń,

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0303
Nazwa przedmiotu	Strategie rozwoju przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie zaawansowanej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego, zwłaszcza budowy strategii organizacji, procesu planowania strategicznego, formułowanie i wdrażanie strategii sukcesu na rynku.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	8.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Istota zarządzania strategicznego – definicje strategii, zarządzania strategicznego, ewolucja myślenia strategicznego2. Proces budowy planu strategicznego – przegląd modeli budowy planu strategicznego, etapy planowania strategicznego3. Czym jest dla przedsiębiorstwa otoczenie makro i otoczenie konkurencyjne? Punkt wyjścia do formułowania i wdrażania strategii.4. Strategie konkurencyjne przedsiębiorstw w grupach strategicznych – model M.E. Portera5. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa – Model Ansoffa, dywersyfikacja, alianse strategiczne, współpraca międzysektorowa, relacje partnerskie i kooperacyjne.6. Analiza zasobów organizacji pod kątem wybranej strategii.7. Współczesne strategie sukcesu: błękitnego oceanu, judo, ukrytych mistrzów.8. Strategie funkcjonalne – produktowe, rynkowe strategie marketingowe, finansowe.
--------	---

Część I

Ćwiczenia	Ćwiczenia polegają na pracy zespołowej, której celem jest zastosowanie wybranych narzędzi zarządzania strategicznego do wybranej organizacji i na tej podstawie zaproponowanie strategii rozwoju. Zajęcia wprowadzające (omówienie zakresu i zasad ćwiczeń, podział na zespoły, przedyskutowanie i wybór organizacji). Strategie budowania przewagi kosztowej, przewagi jakościowej, niszy rynkowej. Strategie produktowo rynkowe i strategii dywersyfikacji. Strategia błękitnego oceanu. Strategia judo. Strategie ukrytych mistrzów. Strategie kooperencji.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia dotyczące makrootoczenia i otoczenia sektorowego oraz znaczenie ich wpływu na bieżące funkcjonowanie przedsiębiorstwa i perspektywę jego rozwoju w globalnej gospodarce cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania strategicznego ukierunkowaną na tworzenie i wdrażanie nowych strategii, zwłaszcza strategii rozwoju oraz współczesnych strategii sukcesu; modeli biznesowych oraz nowoczesnych metod zarządzania długookresowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3, Z2_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, społeczne, środowiskowe) różnych nowoczesnych strategii w warunkach gospodarki cyfrowej, globalizacji rynku oraz zmian w sektorach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu analizy strategicznej oraz formułowania strategii organizacji i strategii funkcjonalnych, w tym marketingowych, produkcji itp., w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa

Część I

Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji, podmiotami kooperującymi z organizacją oraz z innymi specjalistami w dziedzinie zarządzania na tematy związane z obszarem zarządzania strategicznego w tym w formie samodzielnie przygotowanej i wygłoszonej prezentacji ustnej, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując oraz biorąc udział w dyskusji. Wykorzystuje do tego różne kanały i techniki komunikacyjne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6, Z2_UK7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z obszaru zarządzania strategicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju, konkurencji w sektorze oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa

Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent rozumie znaczenie zarządzania strategicznego dla przedsiębiorstw działających na rynkach krajowych oraz globalnych. Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania strategicznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa

Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do działania w sposób odpowiedzialny oraz przedsiębiorczy potrafiąc projektować innowacyjne strategie biznesowe. Uwzględnia przy tym wyniki analizy zachodzących zmian w otoczeniu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5, Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt:Prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0305
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 1
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem seminarium jest przedstawienie studentom zasad przygotowywania pracy dyplomowej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 1 student poznaje wymagania odnośnie do pracy magisterskiej, jej zalecaną strukturę oraz metody i narzędzia niezbędne do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i przygotowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach II stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Harmonogram realizacji pracy Zawartość merytoryczna pracy i jej struktura. Układ pracy dyplomowej magisterskiej, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy. Temat, zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań. Zgłoszenie tematu pracy dyplomowej (FOR-03) – do 6 tyg. semestru dyplomowania. Metodyka pisania pracy dyplomowej, wyszukiwanie i analiza literatury. Sposoby zbierania materiałów źródłowych. Źródła pierwotne i wtórne. Informacja o dostępnych bibliotekach cyfrowych oraz o dostępie do zbiorów Biblioteki Głównej PW. Ogólna metodologia i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu. Realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. Redakcja pracy zgodnie z wymogami edytorskimi PW. Przypisy i cytowania wg systemu harwardzkiego. Sposób wykorzystania źródeł literaturowych. Zjawisko plagiatu i systemy antyplagiatowe OSA i JSA. Przygotowanie konspektu pracy dyplomowej, w którym zdefiniowany został problem badawczy, hipotezy badawcze oraz sposób ich testowania (FOR-15). Indywidualne konsultacje (ostatni tydzień semestru dyplomowania).
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu, w tym: zakres i cel pracy dyplomowej problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań, realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. Zna ogólną metodologię i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu pozwalające na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe wybranej subdyscypliny nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w procesie realizacji pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK11
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15

Część I

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w procesie realizacji pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces własnego uczenia się przez całe życie, którego elementem jest przygotowanie pracy dyplomowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UU10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent, w procesie opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do opracowania pracy dyplomowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena wykazu literatury przygotowanego na potrzeby pracy dyplomowej (w ramach konspektu pracy FOR 15), ze szczególnym uwzględnieniem pozycji anglojęzycznych
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena zgłoszenia tematu pracy magisterskiej FOR03 oraz konspektu pracy FOR15

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0301
Nazwa przedmiotu	Logika matematyczna
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie z podstawami rachunku zdań i algebr Boole'a, metodami dowodzenia tautologii, zastosowaniami logiki
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Badanie spełnialności i dowodzenie formuł logicznych z wykorzystaniem praw rachunku zdań i rachunku kwantyfikatorów. Działania na zbiorach. Wykorzystanie praw rachunku zbiorów. Badanie własności relacji. Badanie własności algebr Boole'a. Badanie spełnialności funkcji logicznych. Sprawdzian umiejętności praktycznych.
Wykład	Rachunek zdań i rachunek kwantyfikatorów. Pojęcie tautologii. Metody dowodzenia tautologii. Zbiory. Działania na zbiorach. Prawa teorii zbiorów i metody ich dowodzenia. Relacje. Działania na relacjach. Relacje równoważności. Relacje porządku. Zastosowania pojęcia relacji. Algebry Boole'a. Funkcje logiczne. Badanie spełnialności funkcji logicznych. Elementy logiki formalnej. Logiki pierwszego rzędu. Logiki wielowartościowe. Zastosowania logiki matematycznej. Sprawdzian wiedzy teoretycznej.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	zna podstawowe pojęcia i prawa logiki matematycznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:sprawdzian wiedzy teoretycznej
Kod efektu	Z2_W2

Część I

Opis	zna podstawowe metody dowodzenia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:sprawdzian wiedzy teoretycznej

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	potrafi przekształcać formuły logiczne, badać ich spełnialność oraz dowodzić prawdziwość
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	Z2_U2
Opis	potrafi praktycznie stosować logikę matematyczną
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent krytycznie ocenia własną wiedzę z zakresu logiki matematycznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	Z2_K2
Opis	rozumie wagę wiedzy i umiejętności z zakresu logiki matematycznej w zastosowaniach praktycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:kolokwium sprawdzające umiejętności praktyczne Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0308
Nazwa przedmiotu	Gospodarka cyfrowa
Wersja przedmiotu	2025Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta wiedzy w zakresie głębi i wielowymiarowości pojęcia gospodarka cyfrowa oraz związanych z nią tematów uszczegóławiających, a w szczególności procesu transformacji cyfrowej, wybranych technologii cyfrowych oraz nowych wyzwań w zakresie bezpieczeństwa. W toku realizacji przedmiotu student pozyska również umiejętność kreowania innowacji cyfrowych, jako elementu realizacji zdefiniowanej polityki lub programu rozwoju, w szczególności w zakresie doboru technologii wykonawczej oraz automatyzacji działań i procesów o charakterze usługowym.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Laboratorium	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Laboratorium	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć – informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zadania projektowego oraz wymagań projektowych 2. Sformułowanie założeń innowacyjnej e-usługi. Uzasadnienie projektu w kontekście wybranej polityki lub programu rozwoju (np. regionu, miasta, instytucji, kraju). Ustalenie odbiorców usługi oraz ich wymagań – funkcjonalnych i niefunkcjonalnych 3. Model konceptualny e-usługi – modelowanie danych, funkcji systemowych oraz operacji przetwarzania danych 4. Model konceptualny e-usługi – projektowanie zabezpieczeń aplikacyjnych i infrastrukturalnych 5. Model fizyczny e-usługi – demonstrator ekranów użytkownika 6. Projekt wdrożenia e-usługi – ustalenie wymagań odnośnie zespołu wdrożeniowego, harmonogram i kosztorys wdrożenia 7. Prezentacja wyników końcowych projektów
Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu - informacje regulaminowe oraz organizacyjne. Charakterystyka pojęcia i podstawowych zagadnień gospodarki cyfrowej 2. Transformacja cyfrowa gospodarki oraz jej mierniki – kontekst globalny 3. Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw oraz jej mierniki – kontekst lokalny 4. Strategia informatyzacji i jej odniesienia do strategii ogólnej organizacji 5. Technologie cyfrowe: platformy komunikacyjno-informacyjne jako nowy standard komunikacyjny 6. Technologie cyfrowe: usieciowienie i wirtualizacja organizacji w gospodarce globalnej 7. Technologie cyfrowe: cyfryzacja urzędów i usług publicznych 8. Technologie cyfrowe: inteligentne przedsiębiorstwo, inteligentne usługi, inteligentne miasto 9. Technologie cyfrowe: Zarządzanie 4.0 oparte na danych 10. Technologie cyfrowe: automatyzacja produkcji i łańcuchów dostaw w Przemysle 4.0 11. Technologie cyfrowe: środowisko chmury publicznej, prywatnej i hybrydowej 12. Bezpieczeństwo i zarządzanie ryzykiem w realiach gospodarki cyfrowej 13. Cyberbezpieczeństwo w technologiach cyfrowych 14. Szanse, wyzwania i zagrożenia gospodarki cyfrowej 15. Podsumowanie materiału w kontekście wymagań egzaminu

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu kontekst, szanse i wyzwania gospodarki cyfrowej oraz jej mierniki, a także jej wpływ na funkcjonowanie społeczeństwa i organizacji zwłaszcza w odniesieniu do zagadnień bezpieczeństwa i zarządzania ryzykiem
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1, Z2_WK9
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:egzamin pisemny (test wiedzy)
Kod efektu	Z2_W2

Część I

Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu technologii cyfrowych w odniesieniu do cyfryzacji, usieciowienia i wirtualizacji organizacji i jej usług, a także koncepcji Przemysłu 4.0 i Zarządzania 4.0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:egzamin pisemny (test wiedzy)
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w szczególności w zakresie e-usług projektowanych na potrzeby gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: egzamin_pisemny:egzamin pisemny (test wiedzy) Laboratorium: prezentacja:Prezentacja wyników projektu zespołowego Laboratorium: sprawozdanie/raport pisemny:Raport końcowy

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do projektowania i wdrażania nowych e-usług w warunkach gospodarki cyfrowej. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki kreatywnego myślenia, wybrane metody i techniki prezentacji multimedialnej, wybrane techniki i narzędzia projektowania rozwiązań IT oraz wybrane narzędzia projektowania graficznego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1, Z2_UW4
Metody weryfikacji	Laboratorium: prezentacja:Prezentacja wyników projektu zespołowego Laboratorium: sprawozdanie/raport pisemny:Raport końcowy
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do projektowania strategii informatyzacji, w tym planować działania strategiczne, wymagające zastosowania nowoczesnych technologii IT
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW2
Metody weryfikacji	Laboratorium: prezentacja:Prezentacja wyników projektu zespołowego Laboratorium: sprawozdanie/raport pisemny:Raport końcowy
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z planowaniem i realizacją e-usług, wchodzących w skład środowiska gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Laboratorium: prezentacja:Prezentacja wyników projektu zespołowego Laboratorium: sprawozdanie/raport pisemny:Raport końcowy

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru gospodarki cyfrowej, uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1, Z2_KK3

Część I

Metody weryfikacji	Laboratorium: prezentacja:Prezentacja wyników projektu zespołowego Laboratorium: sprawozdanie/raport pisemny:Raport końcowy
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania e-usługami w warunkach gospodarki cyfrowej oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Laboratorium: prezentacja:Prezentacja wyników projektu zespołowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2BU1
Nazwa przedmiotu	Advanced methods of hazard identification and risk analysis in public management
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pełnienia ról zawodowych ukierunkowanych na zarządzanie publiczne, w zakresie wykonywania analiz w obszarze identyfikacji zagrożeń i zarządzania ryzykiem.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do zajęć, wybór organizacji sektora publicznego do analiz w zespołach2. Identyfikacja zagrożeń dla wybranej organizacji3. Opracowanie koncepcji monitorowania zagrożeń4. Analiza ryzyka (określenie zagrożeń)5. Opracowanie założeń planu ciągłości działania6. Identyfikacja kluczowych procesów7. Identyfikacja zagrożeń8. Analiza ryzyka9. Opracowanie procedur reagowania10. Prezentacja projektów
-----------	---

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć, niepewność – zagrożenie – ryzyko - zakłócenie, kontekst ryzyka 2. Klasyfikacje, źródła i metody gromadzenia informacji o zagrożeniach 3. Wykorzystanie systemów informacji geograficznej GIS 4. Systemy wczesnego ostrzegania 5. Wspomaganie decyzji w sytuacjach kryzysowych 6. Założenia teoretyczne foresight, metody i techniki foresight 7. Standardy zarządzania ryzykiem (ISO 31000) 8. Pomiar ryzyka 9. Podstawy zarządzania ciągłością działania 10. Test zaliczeniowy
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu analiz i zarządzania ryzykiem oraz standardów i specyfiki kierowania interdyscyplinarnymi zespołami projektowymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: test Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy, prezentacja, aktywność
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego oraz zarządzania procesami i projektami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy, prezentacja, aktywność
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu. Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8, Z2_WK9
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy, prezentacja, aktywność
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zespołowych zadań w zakresie analiz ryzyka, w tym zarządzania zespołem. Wykorzystuje zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW4

Część I	
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy, prezentacja, aktywność
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy, prezentacja, aktywność
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu zarządzania ryzykiem.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy, prezentacja, aktywność
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania ryzykiem w warunkach zrównoważonego rozwoju w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: test Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy, prezentacja, aktywność
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania ryzykiem oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: projekt:Projekt zespołowy, prezentacja, aktywność

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2BU2
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie bezpieczeństwem publicznych usług kluczowych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów zaawansowanej wiedzy w zakresie , umiejętności i kompetencji z zakresu identyfikacji zagrożeń oraz zarządzania bezpieczeństwem w odniesieniu do usług kluczowych, podmiotów krytycznych i infrastruktury krytycznej oraz powiązań pomiędzy tymi zagadnieniami.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<p>Zakres teorii podlegający sprawdzianowi końcowemu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć, przedstawienie harmonogramu, literatury i zasad zaliczenia oraz wzorcowego raportu/prezentacji z opracowania warsztatowego. 2. Infrastruktura krytyczna jako element logistyki społecznej, podział odpowiedzialności pomiędzy operatorem IK a administracją publiczną za skutki dysfunkcji IK. 3. Infrastruktura krytyczna, a usługi kluczowe. Metodyka wyłaniania usług kluczowych, operatorów usługi kluczowej oraz infrastruktury krytycznej. 4. Ciągłość działania usługi kluczowej. 5. Wymagania stawiane operatorom usług kluczowych. 6. Zarządzanie organizacją będącą operatorem usługi kluczowej w sytuacjach kryzysowych. 7. Zakres opracowania warsztatowego sprawdzającego zrozumienie teorii: 8. Kontekst funkcjonowania operatora IK 9. Analiza ryzyka dla organizacji z uwzględnieniem elementów bezpieczeństwa publicznego. 10. Analiza współzależności i łańcucha dostaw dla usługi kluczowej. 11. Analiza BIA dla procesów krytycznych operatora. 12. Plan ciągłości działania z uwzględnieniem sytuacji kryzysowych. <p>C. Przedstawienie raportu/prezentacji z opracowania warsztatowego oraz zaliczenie z teorii.</p>
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Zna i rozumie zasady identyfikacji zagrożeń i zarządzania bezpieczeństwem oraz dotyczące ich teorie i metody
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian wiedzy – pytania zamknięte i otwarte. Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:Raporty z opracowania warsztatowego
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia związane z zarządzaniem bezpieczeństwem
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian wiedzy – pytania zamknięte i otwarte. Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:Raporty z opracowania warsztatowego
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie formułowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych dotyczących zarządzania bezpieczeństwem
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian wiedzy – pytania zamknięte i otwarte. Wykład: prezentacja:Prezentacja wyników opracowania Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:Raporty z opracowania warsztatowego
Kod efektu	Z2_U2
Opis	potrafi wykonać analizę interesariuszy, zaprojektować wymagania i powołać zespół oceny ryzyka, odwzorować zależności zagrożeń, formułować problemy decyzyjne, wykonać niezbędną dokumentację oceny ryzyka, plany zarządzania kryzysowego, raporty dotyczące zagrożeń oraz dobrać narzędzie informatyczne wspomagające proces zarządzania ryzykiem
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: prezentacja:Prezentacja wyników opracowania Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:Raporty z opracowania warsztatowego
Kod efektu	Z2_U3
Opis	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania bezpieczeństwem usług publicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:Raporty z opracowania warsztatowego
Kod efektu	Z2_U4
Opis	planować i organizować pracę z zakresu zarządzania bezpieczeństwem – indywidualną oraz w zespole
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:Raporty z opracowania warsztatowego
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	jest zdolny do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy w zakresie zarządzania bezpieczeństwem
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: prezentacja:Prezentacja wyników opracowania Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:Raporty z opracowania warsztatowego

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2BU3
Nazwa przedmiotu	Technologiczne i organizacyjne przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom odpowiedzialnych i etycznych zachowań wobec wszystkich osób żyjących w społeczeństwie oraz zapoznanie z technologicznymi i organizacyjnymi przeciwdziałaniami zapobiegającymi wykluczeniom społecznym
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do ćwiczeń: omówienie grup wykluczonych społecznie, podział studentów na zespoły.2. Technologiczne i organizacyjne przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym – ćwiczenie 13. Standard WCAG - zasady i testowanie na wybranej stronie www i/lub aplikacji dla wybranych grup wykluczonych społecznie – ćwiczenie 24. Wytyczne do wybranych nowych technologii i/lub aplikacji dla grup wykluczonych społecznie – ćwiczenie 35. Polityka społecznej odpowiedzialności społecznej CSR w wybranym przedsiębiorstwie na podstawie Normy ISO 26000 – ćwiczenie 46. Smart City a przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym – ćwiczenie 57. Wytyczne do zaprojektowania wybranego przekazu dla wybranych grup wykluczonych społecznie (np. dla urzędu, szkoły, seniorów) – ćwiczenie 68. Podsumowanie. Zaliczenie ćwiczeń.
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1

Część I

Opis	Absolwent zna i rozumie mechanizm przeciwdziałania wykluczeniom społecznym oraz technologiczne narzędzia wykorzystywane w tym mechanizmie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę polityki społecznej odpowiedzialności CSR na podstawie Normy ISO 26000
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji rozwiązania z zakresu technologicznych i organizacyjnych przeciwdziałań zapobiegającym wykluczeniom społecznym i potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, standardu WCAG, nowych technologii i społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UU10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze przeciwdziałaniu wykluczeniom społecznym oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu grup wykluczonych społecznie i kształtowaniem warunków życia w środowisku międzynarodowym w warunkach gospodarki cyfrowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2MI1
Nazwa przedmiotu	Search, Design and Planning of Development of New Solutions
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy w zakresie zmian zachodzących w gospodarce globalnej oraz związanych z nimi wyzwań w zakresie wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach. W toku realizacji przedmiotu student pozyska wiedzę na temat poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań, oraz zapozna się z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego i nabeździe umiejętności wykorzystania tej wiedzy w praktyce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do zajęć – informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka wymagań ćwiczeniowych i projektowych. Wybór i uzasadnienie formy organizacyjnej zespołu projektowego. • Ramy i zalecenia dotyczące obszary poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań. • Wybór przedsiębiorstwa oraz produktu/ procesu biznesowego jako podmiotu do diagnozy problemów i poszukiwania nowych rozwiązań • Charakterystyka przedsiębiorstwa. Diagnoza i analiza cech produktu/ procesu biznesowego – wybór problemów do rozwiązania. Sformułowanie założeń projektowych, opracowanie „DEFINICJI projektu przedsięwzięcia” • Wybrana metoda generowania nowych rozwiązań - twórczego rozwiązywania problemów • Wybrana metoda projektowania nowych rozwiązań • Projektowanie nowych rozwiązań • Ocena i wybór optymalnych wariantów nowych rozwiązań (kryteria, metody oceny i selekcja rozwiązań) • Planowanie rozwoju nowego rozwiązania • Ocena rozwiązania według różnych kryteriów. Wnioski
Wykład	<ul style="list-style-type: none"> • Informacje organizacyjne i regulaminowe. Innowacyjność i jej znaczenie dla przedsiębiorstwa w dobie cyfrowej i ekologicznej transformacji gospodarki. Sygnały do zmian. Techniki stymulujące kreatywność pracowników • Wybrane metody i techniki generowania nowych rozwiązań – twórczego rozwiązywania problemów (metoda Sokratesa; metoda „burzy mózgów”; metoda Gordona i in.) • Wybrane metody i techniki generowania nowych rozwiązań – twórczego rozwiązywania problemów (metoda „sześciu kapeluszy myślowych”; metoda delficka; design thinking) • Metody i techniki projektowania nowych rozwiązań (innowacja wartości; system zarządzania wartością; zrównoważona karta wyników) • Metody i techniki projektowania nowych rozwiązań (pięciofazowa metoda ulepszania systemów i procesów; rozwinięcie funkcji „domu jakości”) • Projektowanie nowych rozwiązań oparte na koncepcji otwartej innowacji (Open Innovation) i crowdsourcingu • Ocena i wybór optymalnych wariantów nowych rozwiązań (kryteria, metody oceny i selekcja rozwiązań) • Metody i techniki planowania rozwoju nowych rozwiązań. Zarządzanie projektem wdrożenia nowego rozwiązania • Dobre praktyki w zakresie projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań • Powtórzenie wiadomości. Test wiedzy (kolokwium)

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z1_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami, a w szczególności dotyczące wprowadzania nowych rozwiązań w obszarze produktów i procesów biznesowych

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt: Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu metod poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt: Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w procesie poszukiwania nowych rozwiązań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK11
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt: Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie poszukiwania, projektowania i planowania nowych rozwiązań w przedsiębiorstwie w warunkach globalizacji rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt: Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent posiada umiejętności z zakresu poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań w przedsiębiorstwie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt: Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu
Kod efektu	Z2_U3

Część I

Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w obszarze poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt: Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu
Kod efektu	Z2_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English dotyczącą wprowadzania nowych rozwiązań w obszarze produktów i procesów biznesowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt: Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań oraz do uznania jej znaczenia w pokonywaniu problemów poznawczych i praktycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1, Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt: Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych w zakresie wprowadzania nowych rozwiązań w obszarze produktów i procesów biznesowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt: Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu
Kod efektu	Z2_K3

Część I

Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5, Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: projekt: Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2MI2
Nazwa przedmiotu	Wielokryterialna ocena innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu metod oceny innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw – według różnych kryteriów, a także nabycie umiejętności jej wykorzystania w praktyce. W toku realizacji przedmiotu student pozyska również wiedzę na temat klasyfikacji, celów i efektów innowacji oraz znaczenia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w globalnej gospodarce cyfrowej
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć – informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zadania projektowego oraz wymagań ćwiczeniowych i projektowych. Wybór i uzasadnienie formy organizacyjnej zespołu projektowego. 2. Ramy i zalecenia dotyczące oceny/ pomiaru innowacyjności przedsiębiorstw i przedsięwzięć - pojęcia i definicje. 3. Wybór innowacyjnego przedsiębiorstwa. 4. Charakterystyka innowacyjnego przedsiębiorstwa (z wdrożeniami innowacyjnymi) - kluczowe zasoby i wskaźniki. Diagnoza efektów działalności innowacyjnej oraz elementów innowacyjnego potencjału przedsiębiorstwa. 5. Ocena poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa według wybranych kryteriów. Wybór tematu z zakresu projektowania innowacyjnego przedsięwzięcia w obrębie produktu lub procesu biznesowego w wybranym przedsiębiorstwie. Sformułowanie założeń projektowych, opracowanie „DEFINICJI projektu przedsięwzięcia”. 6. Strategiczny bilans zasobów niezbędnych do rozpoczęcia przedsięwzięcia innowacyjnego. Analiza mocnych i słabych stron przedsięwzięcia innowacyjnego oraz szans i zagrożeń. 7. Planowanie projektu przedsięwzięcia w czasie, planowanie zasobów i kosztów projektu, budżetu projektu. Ocena ekonomiczno-finansowa i ryzyka projektu. 8. Analiza metod oceny innowacyjnego przedsięwzięcia i wybór adekwatnej metody (zestawieniowa, punktowa, ekspercka, Q-sort itp.). Opracowanie i dobór kryteriów oceny, określenie mierników. Analityczne i graficzne przedstawienie wyników kompleksowej oceny innowacyjnego przedsięwzięcia. 9. Opracowanie krytycznych wniosków wraz z działaniami korygującymi. Prognozowanie kierunków działań dla wzrostu poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa. 10. Prezentacja wyników końcowych projektów – obrona projektu innowacyjnego przedsięwzięcia
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia wielokryterialnej oceny innowacyjnych przedsięwzięć w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwami,
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu metod oceny innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy

Umiejętności

Część I

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie wdrażania i oceny innowacyjnych przedsięwzięć w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent posiada umiejętności z zakresu oceny innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw – według różnych kryteriów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w obszarze oceny innowacyjnych przedsięwzięć przedsiębiorstw oraz popularyzować wiedzę w tym obszarze wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu oceny innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1, Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować nowe przedsięwzięcia i oceniać ich innowacyjność, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5, Z2_KR7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: projekt:Ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2MI3
Nazwa przedmiotu	Strategie innowacyjne przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy w zakresie zmian zachodzących w gospodarce globalnej oraz związanych z nimi wyzwań w zakresie strategicznego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem. W toku realizacji przedmiotu student pozyska wiedzę na temat rodzajów innowacyjnych strategii przedsiębiorstw oraz nabeździe umiejętności formułowania i wdrażania takich strategii w praktyce.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie: informacje regulaminowe i organizacyjne. Myślenie strategiczne (ang. strategic thinking). Strategiczne podejście do zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie 2. Strategia innowacyjna jako strategia ogólna lub strategia funkcjonalna w przedsiębiorstwie. Typologia strategii innowacyjnych - według różnych kryteriów 3. Tradycyjne strategie innowacyjne przedsiębiorstw – istota i typy strategii; uwarunkowania ich wykorzystania we współczesnej gospodarce 4. Współczesne strategie innowacyjne przedsiębiorstw. 5. Strategia błękitnego oceanu (ang. Blue Ocean Strategy, BSO) jako model innowacji wartości. Uwarunkowania i metodyka wykorzystania koncepcji BSO. 6. Strategia otwartej innowacji (ang. Open Innovation, OI) – jako model interaktywnego zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie. Ewolucja modelu OI. 7. Strategia cyfryzacji przedsiębiorstwa - dostosowanie się przedsiębiorstwa do otoczenia w dobie transformacji cyfrowej w gospodarce globalnej 8. Strategia społecznej odpowiedzialności organizacji: CSR (ang. Corporate Social Responsibility, CSR) w warunkach transformacji ekologicznej i cyfrowej 9. Strategia społecznej odpowiedzialności organizacji: ESG (ang. Environmental, Social and Corporate Governance) – w warunkach transformacji ekologicznej i cyfrowej 10. Metodyka opracowania i wdrożenia strategii innowacyjnej 11. Monitoring i ewaluacja strategii innowacyjnej 12. Czynniki wspierające wdrożenie strategii innowacyjnej w przedsiębiorstwie - innowacyjne przywództwo 13. Czynniki wspierające wdrożenie strategii – proinnowacyjna kultura organizacyjna. Metodyka diagnozy i zmiany kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie 14. Powtórzenie wiadomości. Dobre praktyki wdrażania strategii innowacyjnych w wybranych przedsiębiorstwach 15. Kolokwium
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia innowacyjnych strategii w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu innowacyjnych strategii przedsiębiorstw w gospodarce globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na analizę strategiczną oraz formułowanie i wdrażanie innowacyjnej strategii przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG5

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
--------------------	---------------------------

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
-------------------	-------

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie tworzenia i wdrażania innowacyjnej strategii przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
------	---

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
---	--------

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
--------------------	---------------------------

Kod efektu	Z2_U2
-------------------	-------

Opis	Absolwent posiada umiejętności w zakresie wykorzystania metodyki tworzenia i wdrażania innowacyjnej strategii przedsiębiorstwa
------	--

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW3
---	--------

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
--------------------	---------------------------

Kod efektu	Z2_U3
-------------------	-------

Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w obszarze innowacyjnych strategii przedsiębiorstw oraz popularyzować wiedzę w tym obszarze wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy
------	--

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
---	--------

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
--------------------	---------------------------

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
-------------------	-------

Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru innowacyjnych strategii przedsiębiorstw oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych
------	--

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1, Z2_KK3
---	----------------

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
--------------------	---------------------------

Kod efektu	Z2_K2
-------------------	-------

Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne strategie przedsiębiorstw, uwzględnia zachodzące zmiany w otoczeniu w dobie cyfrowej transformacji gospodarki
------	--

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5, Z2_KR7
---	----------------

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
--------------------	---------------------------

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZP1
Nazwa przedmiotu	Doskonalenie procesów biznesowych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie teoretycznych, jak również praktycznych podstaw w zakresie doskonalenia procesów biznesowych w obecnych globalnych trendach gospodarki 4.0
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do doskonalenia procesów biznesowych.2. Imperatyw ciągłego doskonalenia procesów we współczesnych organizacjach- wyzwania gospodarki 4.0.3. Obszary doskonalenia procesów we współczesnych organizacjach.4. Metody i narzędzia doskonalenia procesów biznesowych.5. Ciągłe doskonalenie procesów w organizacji. Możliwości i ograniczenia.6. Doskonalenia procesów biznesowych - perspektywa wprowadzania zmian.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje zarządzania procesowego, uwzględniając perspektywę doskonalenia procesów biznesowych oraz osiągnięcia światowej i polskiej nauki w tym obszarze.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W2

Część I	
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego we współczesnych organizacjach, w tym doskonalenia procesów biznesowych w obecnych globalnych trendach gospodarki 4.0
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu doskonalenia procesów do komunikowania się z kadrą menadżerską organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania procesami w warunkach gospodarki 4.0.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac z zakresu doskonalenia procesów w zespołach procesowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru doskonalenia procesów biznesowych współczesnych organizacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru doskonalenia procesów biznesowych w warunkach gospodarki 4.0. oraz rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZP2
Nazwa przedmiotu	Symulacja procesów biznesowych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie praktycznych umiejętności w zakresie symulowania procesów biznesowych z użyciem odstępnych technik i metodyk.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do symulacji procesów biznesowych.2. Modelowanie wybranych procesów w różnych organizacjach (charakterystyka czynności, obiekty danych, role, zasoby).3. Analiza procesów i definiowanie źródeł niesprawności (Metody i techniki usprawniania procesów, Six Sigma i Lean) – założenia do symulacji procesów.4. Metody pozyskiwania danych na potrzeby symulacji procesów biznesowych.5. Zaprojektowanie udoskonalonych procesów (tzw.To-Be, propozycje zmian, modyfikacja struktury procesu, wyniki powtórnej symulacji).6. Prezentacja wyników rozwiązań symulacyjnych procesów biznesowych. Wnioski i rekomendacje końcowe.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje zarządzania procesowego, w tym symulację procesów biznesowych uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki w tym obszarze.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja grupowych zadań

Część I

Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego, w tym w obszarze symulacji procesów we współczesnych organizacjach w obecnych globalnych trendach gospodarki krajowej i zagranicznej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja grupowych zadań

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do symulacji procesów biznesowych we współczesnych organizacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja grupowych zadań
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac analitycznych dotyczących procesów biznesowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja grupowych zadań

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru symulowania procesów biznesowych w organizacjach
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja grupowych zadań
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania procesowego, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja grupowych zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZP3
Nazwa przedmiotu	Advanced process modeling
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie teoretycznych podstaw oraz praktycznych umiejętności w zakresie zaawansowanego modelowania procesów biznesowych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do zaawansowanego modelowania procesów biznesowych.2. Istota i metody zaawansowanego modelowania procesów biznesowych.3. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN - omówienie składowych notacji.4. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN – omówienie zaawansowanych rozwiązań.5. Omówienie wybranych notacji do modelowania procesów biznesowych.6. Zaawansowane modelowanie procesów w organizacji – wybrane narzędzia
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych. Założenia projektu.2. Identyfikacja procesów biznesowych w organizacji.3. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN - Omówienie składowych4. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN w organizacji. – omówienie zaawansowanych rozwiązań5. Prezentacja modeli procesów biznesowych w organizacjach

Tabela: Efekty uczenia się

Część I

Wiedza

Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, procesami, a w szczególności z obszaru zaawansowanego modelowania procesów biznesowych we współczesnych organizacjach.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja zadań
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu, w zakresie zaawansowanego modelowania procesów uwzględniając osiągnięcia nauki na tym polu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja zadań

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania procesowego, wykorzystania narzędzi z zakresu zaawansowanego modelowania procesów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja zadań
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu modelowania procesów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą zespołu modulującego procesy biznesowe, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach procesowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja zadań

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu modelowania procesów oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja zadań
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie kierowania zespołami procesowymi, współdziałania i współpracy kształtowania środowiska pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w zespołach procesowych, modelujących procesy biznesowe
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: prezentacja Ćwiczenia: zaliczenie:Realizacja zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZR1
Nazwa przedmiotu	Sustainable Project Evaluation
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Po ukończeniu przedmiotu studenci posiadają wiedzę z zakresu sustainability, podstawowych metod ewaluacji projektów, a także potrafią zastosować wybrane narzędzia w procesach ewaluacji projektów zrównoważonego rozwoju i projektować te procesy.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie i podstawowe definicje: ewaluacja i monitoring, sustainability, polityki i programy, projekty zrównoważonego rozwoju i ich ewaluacja.2. Wybrane aspekty zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu i ewaluacji projektów. Produkt, rezultat i oddziaływanie. Kryteria i wskaźniki sustainability.3. Istota i znaczenie ewaluacji. Rodzaje ewaluacji. Procesy i fazy ewaluacji.4. Monitorowanie i wskaźniki. Modele ewaluacji projektów zrównoważonego rozwoju. Przegląd dostępnych podejść, metod i narzędzi ewaluacji.5. Projektowanie ewaluacji projektów zrównoważonego rozwoju – studia przypadków.6. Zaawansowane modele wspierające ewaluację projektów zrównoważonego rozwoju.7. Podsumowanie zajęć, dyskusja i zaliczenie końcowe z wykładu.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Wstępna prezentacja tematów zadań dla studentów. 2. Omówienie i wybór tematów pierwszych, prostszych zadań dotyczących wybranych zagadnień zrównoważonego rozwoju. 3. Prezentacje rozwiązań zadań przez studentów. 4. Dyskusja podsumowująca i wybór tematów do studiów przypadków w zakresie strukturyzacji ewaluacji wybranych projektów zrównoważonego rozwoju. 5. Prezentacje studiów przypadków ewaluacji przez studentów połączone z dyskusją. 6. 6. Podsumowanie, dyskusja, sprawdzian i wystawienie ocen końcowych
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego oraz zarządzania procesami, projektami, portfelami i programami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian końcowy zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusjach i wypowiedzi studentów. Ćwiczenia: projekt:Ocena zadań projektowych, prezentacje rozwiązań zadań
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego oraz projektami, w tym analizowania i modelowania procesów oraz podejść w zarządzaniu projektami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian końcowy zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusjach i wypowiedzi studentów. Ćwiczenia: projekt:Ocena zadań projektowych, prezentacje rozwiązań zadań
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian końcowy zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusjach i wypowiedzi studentów. Ćwiczenia: projekt:Ocena zadań projektowych, prezentacje rozwiązań zadań
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1

Część I	
Opis	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia, kreowania i wdrażania innowacji oraz oceny potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów. Potrafi selekcjonować i priorytetyzować elementy portfela projektów, aby realizować strategię organizacji
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian końcowy zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusjach i wypowiedzi studentów. Ćwiczenia: projekt:Ocena zadań projektowych, prezentacje rozwiązań zadań
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów w organizacji oraz zastosowania właściwie dobranych metodyk zarządzania projektami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian końcowy zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusjach i wypowiedzi studentów. Ćwiczenia: projekt:Ocena zadań projektowych, prezentacje rozwiązań zadań
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian końcowy zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusjach i wypowiedzi studentów. Ćwiczenia: projekt:Ocena zadań projektowych, prezentacje rozwiązań zadań
Kod efektu	Z2_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach, w szczególności w zespołach procesowych, projektowych i wdrożeniowych ukierunkowanych na adaptację nowych rozwiązań i technologii w toku transformacji cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian końcowy zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusjach i wypowiedzi studentów. Ćwiczenia: projekt:Ocena zadań projektowych, prezentacje rozwiązań zadań
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1

Część I	
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian końcowy zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusjach i wypowiedzi studentów. Ćwiczenia: projekt:Ocena zadań projektowych, prezentacje rozwiązań zadań
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian końcowy zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusjach i wypowiedzi studentów. Ćwiczenia: projekt:Ocena zadań projektowych, prezentacje rozwiązań zadań
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Sprawdzian końcowy zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć:udział w dyskusjach i wypowiedzi studentów. Ćwiczenia: projekt:Ocena zadań projektowych, prezentacje rozwiązań zadań

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZR2
Nazwa przedmiotu	Planownie projektów zrównoważonego rozwoju
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy nt. zasad planowania projektów realizowanych tradycyjnie i zwinnie, a także przekazanie umiejętności doboru i zastosowania narzędzi wspierających planowanie projektów, w szczególności projektów zrównoważonego rozwoju.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie, utrwalenie podstawowych pojęć związanych z zarządzaniem projektami. Charakterystyka zarządzania projektami zrównoważonego rozwoju.2. Rola planowania w zarządzaniu. Zawód planisty na rynku pracy.3. Planowanie i rozkład pracy – zasady tworzenia harmonogramów w projektach zrównoważonego rozwoju.4. Przykładowe narzędzia planowania. Ścieżka krytyczna w projektach.5. Planowanie i organizacja zasobów. Rola zasobów w projektach zrównoważonego rozwoju.6. Analiza obciążenia zasobów ludzkich. Wyrównywanie obciążeń zasobów.7. Rola kosztów w projektach. Metody planowania kosztów w projektach zrównoważonego rozwoju.8. Analiza kosztów w projekcie (cash-flow, koszt sumaryczny).9. Optymalizacja planów projektowych z uwzględnieniem analizy ryzyka projektów.10. Podsumowanie i praca zaliczeniowa.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza

Część I

Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego oraz zarządzania procesami, projektami, portfelami i programami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Pisemna praca zaliczeniowa w formie pytań otwartych i/lub testowych
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Pisemna praca zaliczeniowa w formie pytań otwartych i/lub testowych Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Aktywność na wykładach

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach projektowych i zadaniowych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Pisemna praca zaliczeniowa w formie pytań otwartych i/lub testowych

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Pisemna praca zaliczeniowa w formie pytań otwartych i/lub testowych Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Aktywność na wykładach
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Pisemna praca zaliczeniowa w formie pytań otwartych i/lub testowych

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZR3
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zespołami projektów zrównoważonego rozwoju
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S3-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy nt. zasad organizacji i zarządzania zespołami projektowymi, w szczególności interdyscyplinarnymi i nastawionymi na zrównoważony rozwój.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do zagadnień związanych z organizacją zespołów projektowych. Specyfika zespołów w projektach zrównoważonego rozwoju.2. Dobór kompetencji indywidualnych w projektach zrównoważonego rozwoju.3. Podział ról i zadań w zespołach projektowych.4. Metody pobudzania kreatywności i współpracy w zespołach projektowych, z uwzględnieniem projektów zrównoważonego rozwoju.5. Komunikacja w zespołach projektowych. Błędy komunikacyjne w projektach zrównoważonego rozwoju.6. Dysfunkcje pracy zespołowej w projektach zrównoważonego rozwoju.7. Prezentacje zadań, dyskusja, podsumowanie.
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1

Część I

Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, a w szczególności kierowania zespołami projektowymi, w tym interdyscyplinarnymi oraz międzynarodowymi, ukierunkowanymi na wdrażanie innowacji, kształtowanie kultury organizacyjnej w organizacjach, a także na tworzenie i wdrażanie nowych strategii, modeli biznesowych oraz zarządzania talentami.
------	---

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3
---	--------

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i zespołowe
--------------------	--

Kod efektu	Z2_W2
-------------------	-------

Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne.
------	--

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK9
---	--------

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i zespołowe
--------------------	--

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
-------------------	-------

Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
------	---

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
---	--------

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i zespołowe
--------------------	--

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
-------------------	-------

Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
------	---

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
---	--------

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i zespołowe
--------------------	--

Kod efektu	Z2_K2
-------------------	-------

Opis	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi, projektowymi i wdrożeniowymi, kształtowania środowiska pracy.
------	--

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6
---	--------

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ćwiczenia indywidualne i zespołowe
--------------------	--

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0400
Nazwa przedmiotu	Wolność i odpowiedzialność w biznesie
Wersja przedmiotu	2026L
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	3

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przyswojenie przez słuchaczy podstawowych zagadnień, którymi zajmuje się społeczna odpowiedzialność organizacji. Omówione zostaną pojęcia dotyczące: - trendów w strategiach CSR i modeli CSR - roli kultury organizacyjnej, etyki, zaufania w relacji ze wszystkimi interesariuszami, a także roli przywództwa we wdrażaniu strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	3
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Społeczna odpowiedzialność biznesu. Norma ISO 26000, CSR założenia, modele i kierunki ewolucji, standardy raportowania. Organizacje zajmujące się w Polsce społeczną odpowiedzialnością. Kształtowanie kultury organizacji odpowiedzialnej społecznie. Narzędzia realizacji odpowiedzialnego biznesu (m.in. Kampanie społeczne, Marketing zaangażowany społecznie, Programy etyczne dla pracowników, Raportowanie społeczne, Nadzór korporacyjny, Eko-znakowanie i znakowanie społeczne, Ograniczanie emisji odpadów, zanieczyszczeń i gazów cieplarnianych, Inwestycje społecznie odpowiedzialne, Wolontariat pracowniczy). Dialog i budowanie relacji z interesariuszami, zarządzanie relacjami z interesariuszami. Inicjatywy CSR wobec pracowników. Inicjatywy CSR skierowane na środowisko przyrodnicze. Inicjatywy CSR dla społeczności lokalnych. Raportowanie — ważny element działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Społeczna nieodpowiedzialność biznesu
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1

Część I	
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu w obszarze zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania etyczne, społeczne i środowiskowe różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW2
Metody weryfikacji	Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:analiza studiów przypadków
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu w warunkach gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:analiza studiów przypadków
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu w warunkach gospodarki globalnej. Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z tego obszaru w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnych rozwiązań
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1, Z2_KK3

Część I

Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:analiza studiów przypadków
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:analiza studiów przypadków
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KR7
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Wykład: sprawozdanie/raport pisemny:analiza studiów przypadków

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0401
Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe 2
Wersja przedmiotu	2026L
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem seminarium jest weryfikacja rozumienia zasad przygotowywania pracy dyplomowej magisterskiej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 2 student rozwija znajomość metod i narzędzi niezbędnych do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i badawczego oraz przygotowania pracy dyplomowej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach 2 stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Kryteria oceny pracy dyplomowej – proces finalizacji i oceny pracy dyplomowej w świetle regulaminu dyplomowania.2. Formalne wymagania dotyczące prac dyplomowych – 3 stopniowa ocena prac dyplomowych – ocena formalna i oceny recenzentów. Ocena antyplagiatowa pracy dyplomowej – system JSA oraz USOS APD.3. Struktura pracy, techniczna i językowa strona pracy dyplomowej, zawartość merytoryczna pracy, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy.4. Problem badawczy i hipotezy badawcze – formułowanie i testowanie.5. Dobór i wykorzystanie literatury z zakresu pracy dyplomowej, krytyczne przedstawianie problemów naukowych związanych z przygotowaną pracą. Akcentowanie różnic oraz podobieństw w terminologii naukowej, dyskurs naukowy w pracy dyplomowej.6. Omówienie procesu realizacji egzaminu dyplomowego i zaleceń odnośnie do prezentacji pracy dyplomowej7. Indywidualne konsultacje
-----------	--

Część I**Tabela: Efekty uczenia się**

Wiedza

Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu, w tym: zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań, realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. Zna ogólną metodologię i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu pozwalające na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe wybranej subdyscypliny nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne przy realizacji pracy dyplomowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK11
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi, w procesie realizacji pracy dyplomowej, wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie zarządzania oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6, Z2_UK7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces własnego uczenia się przez całe życie, którego elementem jest przygotowanie pracy dyplomowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UU10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w kontekście opracowywania pracy dyplomowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy dyplomowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy, uczestnictwo w seminariach zakładowych WZ PW

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-0402
Nazwa przedmiotu	Praca dyplomowa
Wersja przedmiotu	2026L
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	20

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze badawczym, analityczno-badawczym bądź, w uzasadnionych przypadkach, o charakterze badawczo-projektowym. Praca dyplomowa powinna przygotować studenta do wykorzystania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów do samodzielnego rozwiązywania problemów z obszaru zarządzania w przyszłej pracy zawodowej lub podjęcia badań naukowych.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Projekt	36.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	20
---------------------	----

03. Treści kształcenia

Projekt	Zasady pisania prac magisterskich, rozwiązywanie prostych problemów badawczych. Cele pracy, identyfikacja problemów badawczych, definiowanie hipotez badawczych i ich testowanie. Stopień spełnienia wymogów formalnych (struktura pracy, zgodność z zasadami redakcji prac dyplomowych) Zasady etyki, ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego. Indywidualne konsultacje kolejnych części pracy – pomoc metodyczna w przygotowaniu pracy dyplomowej. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, w tym przygotowanie prezentacji pracy
---------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1

Część I

Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu, w tym: zakres i cel pracy dyplomowej, problem badawczy i hipotezy badawcze, ogólna metodyka badań, realizacja badań, procedury badawcze, poszukiwanie, zbieranie i przetwarzanie danych, sposoby zbierania materiałów źródłowych. Zna ogólną metodologię i metody badań w naukach o jakości i zarządzaniu pozwalające na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG7
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe wybranej na potrzeby pracy dyplomowej subdyscypliny nauk o zarządzaniu, uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z2_W4
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne w procesie realizacji pracy dyplomowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK11
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, w tym problemów badawczych napotykanym w procesie zarządzania oraz w procesie badawczym w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1, Z2_UW5
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.

Część I

Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach wybranych procesów zarządzania w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej. . Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji , dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW4
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i testowania hipotez badawczych, wyłonionych w ramach pracy dyplomowej, związanych z prostymi problemami badawczymi w obszarze nauk o zarządzaniu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW5
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z2_U4
Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie zarządzania oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z2_U5
Opis	Absolwent realizując opracowanie pracy dyplomowej właściwie planuje ten proces uwzględniając w tym konieczność samodzielnego pogłębiania zdobytej wiedzy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UU10
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1

Część I

Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł anglojęzycznych i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy dyplomowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych podczas realizacji pracy dyplomowej oraz zasięgania opinii promotora i innych ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Projekt: ocena_pracy_dyplomowej:Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, merytoryki przygotowanego materiału, w tym narzędzi i metod badawczych wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZL1
Nazwa przedmiotu	Industry 4.0 in Logistic Management
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom zaawansowanych informacji na temat Industry 4.0 oraz roli i znaczenia logistyki w jego funkcjonowaniu i rozwoju., oraz ewolucji samej logistyki w odniesieniu do Industry 4.0.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Przemysł 4.0. Podstawy logistyki. Sprawy organizacyjne.2. Zrównoważony rozwój i inne koncepcje wpływające na rozwój przemysłu i gospodarki.3. NBIC (nano-, bio-, info-, cogno-).4. Narzędzia i technologie tworzące systemy cyberfizyczne: Internet Rzeczy, Big data i cloud computing. Przedsiębiorstwa i organizacje 4.0.5. Zarządzanie logistyczne.6. Logistyka międzynarodowa.7. Logistyka a Przemysł 4.0. Logistyka 4.0.8. Zarządzanie łańcuchem dostaw 4.0 (Smart Supply Chain Management)9. Systemy cyberfizyczne w logistyce.10. Przemysł 4.0 w magazynowaniu i transporcie.11. Zrównoważony rozwój w logistyce.12. Logistyka zwrotna/odpadów.13. E-logistyka i e-łańcuch dostaw.14. Współczesne wyzwania logistyki. Kierunki rozwoju logistyki.
--------	--

Część I

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie logistyczne. Logistyka międzynarodowa. Podanie zasad zaliczania oraz rejestracja zespołów. Przydzielenie tematów esejów i prezentacji. Dyskusja. 2. Logistyka 4.0. Prezentacje i dyskusja. 3. Smart Supply Chain Management. Prezentacje i dyskusja. 4. Systemy cyberfizyczne w logistyce. Prezentacje i dyskusja. 5. Przemysł 4.0 w magazynowaniu i transporcie. Prezentacje i dyskusja. 6. Zrównoważony rozwój w logistyce. Prezentacje i dyskusja.
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia zarządzania logistyką w Przemśle 4.0 w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja, dyskusja
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania logistycznego oraz zarządzania procesami logistycznymi we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja, dyskusja
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji w logistyce, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja, dyskusja

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów logistycznych napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja, dyskusja
Kod efektu	Z2_U2

Część I

Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie logistyki oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja, dyskusja
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English w obszarze zarządzania logistyką
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem systemów logistycznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UU10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja, dyskusja
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania logistycznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja, dyskusja
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł z zakresu Industry 4.0 i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach logistycznych działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:prezentacja, dyskusja

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZL2
Nazwa przedmiotu	e-Logistyka
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom zaawansowanych informacji na temat technologii informatycznych wykorzystywanych w logistyce i organizacji logistyki elektronicznej.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Logistyka a łańcuch dostaw Zarządzanie łańcuchem dostaw Współczesne wyzwania zarządzania łańcuchem dostaw Instrumenty zarządzania łańcuchami dostaw Gospodarka elektroniczna E-biznes w logistyce E ..
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej w odniesieniu do zagadnień logistycznych oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania logistycznego oraz zarządzania procesami logistycznymi we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W3

Część I	
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji w logistyce, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów logistycznych napotykanym w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie logistyki oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem systemów logistycznych.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UU10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania logistycznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach logistycznych działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZL3
Nazwa przedmiotu	Lean w procesach logistycznych
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy przez studentów z zakresu stosowania koncepcji Lean Management w procesach logistycznych
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie. Koncepcja Lean i wykorzystywane narzędzia. Wdrożenie lean management w logistyce. Lean Logistics. 2. Zastosowanie koncepcji Lean w procesach zaopatrzenia. Metoda Heijduka. 3. Zastosowanie Just in Time w zarządzaniu zapasami i magazynem. 4. Stosowane narzędzia lean w logistyce produkcji. Metoda 5S, mapowanie strumienia wartości, kanban. 5. Usprawnianie procesów logistycznych – zastosowanie Kaizen oraz SixSigma. 6. Lean w logistycznym łańcuchu dostaw. ECR, VMI, CPFR, Quick Response. 7. Poprawa sprawności procesów dystrybucji z wykorzystaniem elementów Lean Logistics. 8. Korzyści z zastosowania koncepcji lean w procesach logistycznych.
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z lean w procesach logistycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG3

Część I

Metody weryfikacji	Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:Prezentacja, dyskusja
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania procesami logistycznymi, we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:Prezentacja, dyskusja

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów napotkanych w procesach logistycznych i stosować narzędzia lean do ich rozwiązywania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:Prezentacja, dyskusja

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy w zakresie stosowanych rozwiązań w procesach logistycznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: esej Ćwiczenia: prezentacja:Prezentacja, dyskusja

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2SM1
Nazwa przedmiotu	Digital Marketing Strategies
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po jego ukończeniu, posiadał wiedzę i umiejętności w zakresie tworzenia, realizacji i kontroli strategii marketingu cyfrowego, a był przygotowany do certyfikacji w zakresie metodyki SOSTAC®.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Część I

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ewolucja marketingu w erze cyfryzacji i pryncypia marketingu cyfrowego. 2. Strategia marketingowa a strategia marketingu cyfrowego. 3. Wprowadzenie do metodyki tworzenia i realizacji strategii marketingu cyfrowego. 4. Modele biznesu cyfrowego. 5. Metody analizy sytuacji wyjściowej w modelu „kto-dlaczego-jak”. 6. Definiowanie strategicznych celów marketingu cyfrowego. 7. Strategia marketingu cyfrowego – cyfrowa propozycja wartości . 8. Strategia marketingu cyfrowego – zarządzanie doświadczeniami klientów . 9. Strategia marketingu cyfrowego – komunikacja. 10. Strategia marketingu cyfrowego – komponenty. 11. Strategia Marketingu cyfrowego – analiza przypadków. 12. Dekompozycja strategii marketingu cyfrowego na działania taktyczne. 13. Realizacja strategii marketingu cyfrowego – plan e-marketingowy. 14. Planowanie i realizacja kampanii marketingu cyfrowego. 15. Kontrola realizacji strategii marketingu cyfrowego.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Charakterystyka wybranego model biznesu cyfrowego jako obszaru realizacji strategii marketingu cyfrowego. 2. Analiza sytuacji obecnej pod względem marketingu cyfrowego. 3. Zdefiniowanie celów strategicznych marketingu w obszarach sell, serve, speak, save, sizzle. 4. Zdefiniowanie cyfrowej propozycji wartości. 5. Analiza i segmentacja cyfrowych konsumentów. 6. Planowanie komunikacji w marketingu cyfrowym. 7. Budowa plan marketingowego. 8. Prezentacja i omówienie wykonanych prac.

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego oraz zarządzania procesami, projektami, portfelami i programami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1

Część I

Opis	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena wykonania zadania ćwiczeniowego. Ocena poprawności wykonania etapów zadania ćwiczeniowego w trakcie ćwiczeń

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów.
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów.

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2SM2
Nazwa przedmiotu	Strategie UX
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po jego odbyciu, znał metodykę tworzenia i realizacji strategii UX dla rozwiązań interaktywnych oraz potrafił wykorzystać w niej techniki badań UX
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do problematyki UX/UI/CX .2. Psychologia i kogniwytyka a UX.3. Rola UX w kreowaniu doświadczeń klientów (2h).4. Strategia biznesu a strategia UX (2h).5. Wartość oferowana klientowi a strategia UX.6. Strategie UX w cyklu życia produktu interaktywnego.7. Metody UX w projektowaniu rozwiązań interaktywnych.8. Metodyka Lean UX9. Prototypowanie w strategii UX.10. Projektowanie rozwiązań cyfrowych zorientowanych na konwersję.11. Metody ewaluacji rozwiązań interaktywnych.12. Techniki badań UX.13. Wizualizacja materiałów informacyjnych.14. Strategia tworzenia treści dla rozwiązań interaktywnych.15. AI a UX. Perspektywy rozwoju UX.
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami

Część I

Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania publicznego oraz zarządzania procesami, projektami, portfelami i programami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym marketingowych, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW2
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów.

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów.
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów.

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2SM3
Nazwa przedmiotu	Badania UX
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów praktycznej umiejętności doboru metod i realizacji badań UX, które znajdują zastosowanie przy projektowaniu i ewaluacji rozwiązań cyfrowych
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do problematyki badań UX w projektowaniu i ewaluacji rozwiązań cyfrowych2. Przegląd i omówienie metod badawczych UX: badania ilościowe3. Przegląd i omówienie metod badawczych UX: badania jakościowe4. Projektowanie badania UX5. Wpływ UX na doświadczenia użytkowników rozwiązań interaktywnych6. Ćwiczenie 1: „Ocena UX serwisu internetowego”7. Prezentacja i omówienie wyników ćwiczenia 18. Ćwiczenie 2: „Ocena UX aplikacji mobilnej”9. Prezentacja i omówienie wyników ćwiczenia 2
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie: Ocena poprawności wykonania etapów zadań ćwiczeniowych w trakcie ćwiczeń

Część I

Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, takie jak zagrożenia płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne, oraz ich wpływ na zarządzanie organizacjami.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK9
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności wykonania etapów zadań ćwiczeniowych w trakcie ćwiczeń

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania zespołem i organizacją w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej przez dobór, adaptację lub kreację oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW4
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności wykonania etapów zadań ćwiczeniowych w trakcie ćwiczeń

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności wykonania etapów zadań ćwiczeniowych w trakcie ćwiczeń
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie przywództwa, budowy i kierowania zespołami procesowymi, projektowymi i wdrożeniowymi, kształtowania środowiska pracy
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Ocena poprawności wykonania etapów zadań ćwiczeniowych w trakcie ćwiczeń

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZF1
Nazwa przedmiotu	Performance Management
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwościami zarządzania na podstawie szeroko rozumianego pomiaru zjawisk i procesów biznesowych, w tym szczególnie sprzedażą, operacjami, produkcją, kadrami, finansami oraz logistyką.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Studium przypadku 1 (produkcja/dystrybucja) Studium przypadku 2 (usługi) Studium przypadku 3 (nowoczesny system)
Wykład	Rola i miejsce pomiaru w przedsiębiorstwie. Rodzaje mierników Wyzwania i trudności podczas zarządzania doonaniami Struktury zarządzania dokonania I-szej generacji Struktury zarządzania dokonania II-giej generacji Cechy i wyzwania współczesnych struktur zarządzania dokonania Podsumowanie

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu wieloaspektowego audytu organizacji ukierunkowanego również na ocenę atrakcyjności jej zakupu.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie: Indywidualne i grupowe zadania
Kod efektu	Z2_W2

Część I

Opis	Absolwent ma wiedzę z zakresu metodologii nauk o zarządzaniu pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG7
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie: Indywidualne i grupowe zadania

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie: Indywidualne i grupowe zadania

Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania oraz technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie: Indywidualne i grupowe zadania

Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie: Indywidualne i grupowe zadania

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie: Indywidualne i grupowe zadania
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5

Część I

Metody weryfikacji

Wykład: kolokwium_pisemne

Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć

Ćwiczenia: zaliczenie: Indywidualne i grupowe zadania

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZF2
Nazwa przedmiotu	Planowanie finansowe i budżetowanie
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu planowania finansowego w przedsiębiorstwie, wykształcenie umiejętności sporządzania planu finansowego oraz wzbudzenie potrzeby ciągłego uzupełniania wiedzy w tym zakresie
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota planowania finansowego 2. Plan finansowy – rodzaje i metody budowy 3. Planowanie finansowe a budżetowanie 4. Planowanie działalności bieżącej 5. Planowanie działalności inwestycyjnej 6. Integracja planu działalności bieżącej i inwestycyjnej 7. Produkty planowania finansowego: rachunek zysków i strat pro forma, rachunek przepływów pieniężnych pro forma, bilans pro forma 8. Ryzyko w planowaniu finansowym – metody analizy
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu planowania finansowego, w tym sporządzania sprawozdań finansowych pro forma
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG4
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W2

Część I

Opis	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne, odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK10
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent posiada umiejętności sporządzania sprawozdań finansowych pro forma i na ich podstawie potrafi rozpoznać stan i wyniki przedsiębiorstwa
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu planowania finansowego i budżetowania
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK7
Metody weryfikacji	Wykład: zaliczenie:Udział w pracy zbiorowej

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze planowania finansowego
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Wykład: zaliczenie:Udział w pracy zbiorowej
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu planowania finansowego w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Wykład: zaliczenie:Udział w pracy zbiorowej

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZF3
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie oraz przedstawienie narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu kosztami.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Koszty w zarządzaniu przedsiębiorstwem – pojęcie i klasyfikacja kosztów, istota i zakres rachunku kosztów, analiza kosztów, istota zarządzania kosztami2. Budżetowanie kosztów – zasady i metody budżetowania, system budżetów kosztowych w przedsiębiorstwie3. Analiza odchyleń – istota i rodzaje odchyleń kosztowych, ustalanie i interpretacja odchyleń kosztowych4. Wielosegmentowy rachunek kosztów w zarządzaniu kosztami5. Odmiany rachunku kosztów wykorzystywane w operacyjnym i strategicznym zarządzaniu kosztami
-----------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania różnych rodzajów działalności przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania kosztami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK10
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:Udział w pracy grupowej i indywidualnej w trakcie zajęć

Część I

Umiejętności

Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów napotykanym w procesie zarządzania kosztami organizacji w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne Ćwiczenia: zaliczenie:Udział w pracy grupowej i indywidualnej w trakcie zajęć
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania kosztami do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Udział w pracy grupowej i indywidualnej w trakcie zajęć

Kompetencje społeczne

Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent rozumie, jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania kosztami dla funkcjonowania i rozwiązywania problemów finansowych przedsiębiorstwa. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgnięcia opinii ekspertów w tej dziedzinie.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1, Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: zaliczenie:Udział w pracy grupowej i indywidualnej w trakcie zajęć

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZS1
Nazwa przedmiotu	Marketing Strategies in Startups
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	4

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po uczestnictwie w nim: <ul style="list-style-type: none">• rozumiał problematykę strategii marketingu w kontekście zarządzania i skalowania startupów;• znał sposoby projektowania strategii marketingu dla startupów;• potrafił dobrać właściwe narzędzia do realizacji strategii marketingu w startupach.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	4
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	Zadanie ćwiczeniowe 1. Strategia marketingowa dla innowacyjnego modelu biznesu – idea, rozpoznanie rynku, weryfikacja rynku, cele strategiczne, zarys strategii marketingowej w obszarach 4P/4C/4E, mierniki efektywności e-marketingu na poziomie strategicznym Prezentacje prac w zakresie zadania ćwiczeniowego 1 i dyskusja Zadanie ćwiczeniowe 2. Plan działań w zakresie strategii marketingu cyfrowego (plan e-marketingowy) dla innowacyjnego modelu e-biznesu – definiowanie celów biznesowych, segmentacja klientów, identyfikacja składowych wartości istotnych dla klienta, logika oferowania wartości, pozyskiwanie prospektów (ruchu przychodzącego), koncepcja optymalizacji ścieżki konwersji, technika „Reach – Act – Convert – Engage”, atrybucja konwersji do źródeł ruchu, plan wykorzystania narzędzi e-marketingowych, koncepcja kreowania e-wizerunku startupu wobec klientów i inwestorów, budżet e-marketingowy, mierniki efektywności e-marketingu na poziomie operacyjnym Prezentacje prac w zakresie zadania ćwiczeniowego 2 i dyskusja
-----------	---

Część I

Wykład	Omówienie zasad realizacji przedmiotu Startup jako specyficzny obiekt zarządzania marketingowego Propozycja wartości jako kluczowy element strategii marketingowej startupu Współczesny marketing-mix a model biznesowy Humanizacja jako kluczowy trend we współczesnym marketingu Budowa strategii marketingowej startupu Marketing cyfrowy – działania wizerunkowe, zasięgowe i pozyskiwanie ruchu przychodzącego Marketing cyfrowy – optymalizacja konwersji
--------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent zna i rozumie problematykę tworzenia i oferowania wartości w gospodarce cyfrowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Aktywność podczas wykładu
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent zna i rozumie rolę odpowiedzialnego marketingu w kreowaniu zaufania klientów i inwestorów podmiotów gospodarki cyfrowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK9
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Aktywność podczas wykładu
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę do proponowania strategicznych rozwiązań marketingowych dla podmiotów gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę do formułowania strategii marketingu (w tym marketingu cyfrowego).
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW2
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z2_U3
Opis	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z rozpoznaniem i weryfikacją rynku, w kontekście strategii marketingowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z2_U4
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English z zakresu strategii marketingowych (w tym marketingu cyfrowego)
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8

Część I	
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Aktywność podczas wykładu
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu strategii marketingowych (w tym marketingu cyfrowego) oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne:Test wiedzy Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Aktywność podczas wykładu
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu kluczowych problemów zarządczych w działalności startupów
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK3
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania ćwiczeniowe
Kod efektu	Z2_K3
Opis	Absolwent jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: ocena_aktywności_podczas_zajęć Ćwiczenia: zaliczenie:Zadania ćwiczeniowe

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZS2
Nazwa przedmiotu	Finansowanie startupów
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	1

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy w zakresie źródeł i instrumentów finansowania startupów cyfrowych i technologicznych, co ma prowadzić do lepszego przygotowania studentów do założenia własnej działalności gospodarczej lub do pracy w instytucjach lub organizacjach finansujących innowacyjną przedsiębiorczość, np. fundusze inwestycyjne czy instytucje państwowe typu PFR
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Ćwiczenia	8.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	1
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none">1. Źródła i instrumenty finansowania startupów cyfrowych i technologicznych – wprowadzenie2. Finansowanie własne oraz finansowanie zewnętrzne przedsięwzięcia – charakterystyka, za i przeciw3. Aniołowie biznesu oraz Venture Capital – kiedy i jak znaleźć inwestora?4. Model finansowy przedsięwzięcia – jak zaprezentować projekt inwestorowi?5. Panorama sceny startupowej i inwestorskiej w Polsce i na świecie6. Proces i dokumentacja transakcji inwestycyjnych7. Najlepsze praktyki, spotkanie z inwestorem / przedsiębiorcą
-----------	---

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na finansowanie innowacji, w tym technologicznych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG5

Część I	
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Samodzielną pracą pisemną
Kod efektu	Z2_W2
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu wieloaspektowego audytu startupów cyfrowych i technologicznych, ukierunkowanego na ocenę atrakcyjności finansowania takiego przedsięwzięcia przez podmioty zewnętrzne.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Samodzielną pracą pisemną
Kod efektu	Z2_W3
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia związane z finansowaniem startupów cyfrowych i technologicznych oraz płynące z tego uwarunkowania zarządzania startupami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG8
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Samodzielną pracą pisemną
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z finansowaniem startupów cyfrowych i technologicznych, w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK6
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Samodzielną pracą pisemną
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestniczenia i kierowania zespołem w obszarze doboru źródeł finansowania dla startupu cyfrowego i technologicznego.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UO9
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Samodzielną pracą pisemną
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotowy do zdobywania i krytycznej oceny wiedzy w zakresie źródeł finansowania startupów cyfrowych i technologicznych, w szczególności w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK1
Metody weryfikacji	Ćwiczenia: kolokwium_pisemne:kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia: sprawozdanie/raport pisemny:Samodzielną pracą pisemną

SYLABUS PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	1170-ZA000-NZP-2ZS3
Nazwa przedmiotu	Innovative Business Models
Wersja przedmiotu	2024Z
Poziom kształcenia	drugiego stopnia
Forma i tryb prowadzenia studiów	niestacjonarne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Kierunek studiów	Zarządzanie
Specjalność	-
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca	Wydział Zarządzania
Blok przedmiotów	nd
Grupy przedmiotów	-
Status przedmiotu	Wybieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Kod etapu studiów	ZA000-S4-NZP-1170
Liczba punktów ECTS	2

Część I**01. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć**

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o modelach biznesowych jako skutecznym narzędziu projektowania i wdrażania innowacji w organizacjach. Celem części ćwiczeniowej przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji służących projektowaniu i wdrażaniu procesu modelowania biznesowego w praktyce zarządzania innowacjami w organizacjach.
Efekty uczenia się oraz sposób ich weryfikacji i oceny	patrz tabela "Efekty uczenia się"
Formy zajęć i ich wymiar w semestrze	
Wykład	15.00 h

02. Bilans ECTS

Liczba punktów ECTS	2
---------------------	---

03. Treści kształcenia

Wykład	Innowacyjny Model Biznesowy jako element procesu projektowania i wdrażania innowacji w organizacjach Rodzaje i ścieżki Innowacyjnych Modeli Biznesowych Innowacje w każdym z obszarów Modelu Biznesowego Stawianie hipotez i eksperymentowanie jako działania towarzyszące i komplementarne do projektowania Innowacyjnych Modeli Biznesowych Zaliczenie pisemne – kolokwium
--------	--

Tabela: Efekty uczenia się

Wiedza	
Kod efektu	Z2_W1
Opis	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych, przy pomocy narzędzia jakim jest Modelowanie Biznesowe.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WG5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Kod efektu	Z2_W2

Część I	
Opis	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu cele, metody i zasady tworzenia i rozwoju Innowacyjnych Modeli Biznesowych w ramach różnych form przedsiębiorczości.
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_WK12
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne
Umiejętności	
Kod efektu	Z2_U1
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę o Modelach Biznesowych do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie zarządzania zespołem i organizacją typu startup, w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UW1
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja
Kod efektu	Z2_U2
Opis	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English z zakresu innowacyjnych modeli biznesowych
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_UK8
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja
Kompetencje społeczne	
Kod efektu	Z2_K1
Opis	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu innowacyjnych modeli językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KK2
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja
Kod efektu	Z2_K2
Opis	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe
Powiązane kierunkowe efekty uczenia się	Z2_KO5
Metody weryfikacji	Wykład: kolokwium_pisemne Wykład: ocena_aktywności_podczas_zajęć:Dyskusja